

Warszawa, 17.11.2008

Dwa razy więcej spełnionych marzeń dzięki pożyczce Citi Handlowy

Citi Handlowy rusza ze świąteczną akcją „Dzięki pożyczce spełnisz dwa marzenia naraz”. Wszyscy nowi klienci, którzy skorzystają z pożyczki świątecznej Citi Handlowy otrzymają w prezencie misia. Drugiego pluszaka, bank w imieniu klienta prześle do lokalnego Domu Dziecka. Akcja „Dzięki pożyczce spełnisz dwa marzenia naraz” ma charakter ogólnopolski.

W specjalnej akcji Citi Handlowy, klienci mogą nie tylko otrzymać pożyczkę na realizację swoich świątecznych planów, ale także mogą zostać świętym Mikołajem jednego z lokalnych domów dziecka. Jeśli tylko otrzymają świąteczną pożyczkę, miś – maskotka powędruje do jednego z wychowanków Domów Dziecka. W świąteczną akcję zaangażowani są pracownicy naszych oddziałów. I choć akcja ma charakter ogólnopolski, to stawiamy na lokalny wymiar tego przedsięwzięcia. Chcemy, by zarówno nasi klienci jak i pracownicy spełniali marzenia dzieci ze swoich lokalnych środowisk, wspierali domy dziecka ze swojej najbliższej okolicy, tłumaczy Wioletta Pawińska, Dyrektor Biura Kredytów Gotówkowych.

Akcja „Dzięki pożyczce spełnisz dwa marzenia naraz” potrwa od 7 listopada do 31 grudnia 2008 r. O szczegółach przedsięwzięcia klienci mogą przeczytać na ulotkach informacyjnych dystrybuowanych w oddziałach banku. Jednocześnie Citi Handlowy zaprasza dzieci swoich klientów do narysowania życzeń do świętego Mikołaja. Listy i rysunki z życzeniami zostaną wywieszane w oddziale banku „*Bank Citi Handlowy jako jeden z pierwszych na polskim rynku zaczął tworzyć w swoich oddziałach specjalne sekcje do zabawy i nauki dla dzieci. Tym razem, zachęcamy dzieci do narysowania swoich świątecznych marzeń. Być może taka wystawa pomoże zabiegającym rodzicom w zakupie wymarzonego prezentu dla ich pociech*”, śmieje się Wioletta Pawińska.

W ramach akcji „Dzięki pożyczce spełnisz dwa marzenia na raz” w listopadzie Citi Handlowy zaproponuje klientom pożyczkę konsolidacyjną na specjalnych warunkach. Konsolidacja zobowiązań to propozycja dla tych, którzy chcą zmniejszyć swoje miesięczne obciążenia wynikające z zaciągniętych kredytów gotówkowych, kredytów samochodowych, pożyczek czy posiadanych kart

kredytowych. Pożyczka konsolidacyjna, jaką oferuje Citi Handlowy, pozwala na pozbycie się wysokich rat. Klient uzyskuje jedną ratę i to znacznie niższą niż suma wcześniejszych zobowiązań. Tym samym, zyskuje dodatkowe pieniądze na bieżące wydatki. Oprócz redukcji miesięcznych obciążeń, klient poprawia swoją kondycję finansową i zyskuje dodatkowe pieniądze, które może przeznaczyć na dowolny cel. W ramach świątecznej promocji pożyczki konsolidacyjnej w zależności od wysokości kwoty konsolidowanych kredytów, klienci będą mogli otrzymać nawet o 2% niższe oprocentowanie pożyczki. Świąteczna oferta pożyczki dostępna jest we wszystkich oddziałach banku, w Internecie i przez telefon. Szczegółowe informacje na temat promocji otrzymać można pod telefonem 0 801 123 123 oraz na stronie www.online.citibank.pl

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, tel. (0-22) 22 690 1049,
E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.