

Warszawa, 04.11.2008

## **Cztery rozwiązania Citi Handlowy nagrodzone w konkursie Europrodukt**

**Citi Handlowy nagrodzony w XIII edycji ogólnopolskiego konkursu EUROPRODUKT. Bank otrzymał prestiżowe statuetki za innowacyjne rozwiązania w bankowości detalicznej - usługi bankowe z wykorzystaniem telefonu komórkowego oraz program ratalny Kart Kredytowych Citibank przy płatnościach internetowych e-card. Kapituła konkursu doceniła także innowacje w ofercie dla klientów korporacyjnych. Statuetkę Europrodukt przyznano usłudze Polecanie Zapłaty „Komfort”.**

O tytuł EUROPRODUKT walczą produkty i przedsiębiorstwa, które są innowacyjne, dążą do zapewnienia kompleksowej obsługi klientów we wszystkich obszarach działania i spełniają oczekiwania rynku. Citi Handlowy odpowiedział na wyzwanie stawiane przez kapitułę EUROPRODUKT aż cztery razy. Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, wiceprezes zarządu, odpowiedzialna za bankowość detaliczną w Citi Handlowy, odbierając dzisiaj statuetki EUROPRODUKT podkreśliła: *Cieszę się, że zgodnie z obietnicą złożoną podczas XII edycji Konkursu, kiedy to otrzymaliśmy wyróżnienia za innowacje wprowadzone w 2007 roku, Citi Handlowy trzyma dobry kurs i nie ustaje w opracowywaniu kolejnych nowatorskich rozwiązań. Statuetki Europrodukt to dla nas bardzo ważne wyróżnienia. Z jednej strony potwierdzają skuteczność i konsekwencję w realizacji strategii, w której kluczowym jest budowanie satysfakcji klienta. Z drugiej zaś motywują do dalszej pracy, by jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby rynku i oczekiwania naszych klientów.* Spośród oferty Citi Handlowy dla klientów detalicznych nagrodzone zostały: usługi bankowe z wykorzystaniem telefonu komórkowego oraz program ratalny dla płatności e-cardu, który płacącym Kartą Kredytową Citibank w sklepach internetowych obsługiwanych przez eCard, pozwala na samodzielne rozłożenie na raty każdej transakcji o wartości nie niższej niż 300 zł. *Nagrodzone usługi to przykłady taki rozwiązań, w których nowatorstwo spotyka się z praktycznością i prostotą użytkowania,* dodała Sonia Wędrychowicz-Horbatowska.

Kapituła konkursu nagrodziła Citi Handlowy także za wprowadzenie pierwszego w Polsce potwierdzenia polecenia zapłaty przez wiadomość sms. Usługa „Polecenie Zapłaty Komfort” pozwala klientom na kontrolowanie swoich płatności za pomocą telefonu komórkowego, *Nagrodę Europrodukt traktuję jako wyjątkowy*

*wyraz uznania dla innowacyjnego charakteru oferty Citi Handlowy adresowanej do klientów korporacyjnych. Jednocześnie zapewniam, że to dopiero początek innowacji w Citi Handlowy. Byliśmy pierwsi z mikropwłatami dla jednostek publicznych, pierwsi z kartami przepłaconymi dla sektora publicznego, jesteśmy pierwsi z usługą Polecenie Zapłaty Komfort. Nasi klienci przyzwyczaili się już do tego, iż mogą korzystać z nowatorskich rozwiązań i z pewnością w przyszłości ich także nie zawiedziemy, powiedział Sebastian Kucharek, Dyrektor Departamentu Rozwoju Produktów Zarządzania Środkami Finansowymi w Citi Handlowy.*

Konkurs EUROPRODUKT organizowany jest przez Polskie Towarzystwo Handlowe Sp. z o. o. Wydarzenie patronatem objęły Ministerstwo Gospodarki oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Instytucją wspierająca konkurs jest Kancelaria Prezesa Rady Ministrów. W konkursie promowane i nagradzane są produkty, usługi i inicjatywy, które ze względu na wysoką jakość, nowoczesne technologie, ciekawą ofertę, dążenie do zapewnienia kompleksowej i jak najlepszej obsługi Klientów, spełniają oczekiwania rynku europejskiego.

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Dorota Szostek-Rustecka, tel. (0-22) 22 690 1049,

E-mail: [dorota.szostek@citi.com](mailto:dorota.szostek@citi.com)

**Bank Handlowy** w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).