

Warszawa, 27.10.2008

## ***Citi Handlowy – nowa jakość obsługi dla firm***

**Citi Handlowy przygotował nową odsłonę swojej oferty dla segmentu MSP. Od października klienci Banku o rocznych obrotach od 0 do 75 mln zł będą mieli do dyspozycji atrakcyjne pakiety usług oraz odmienioną, bardziej przejrzystą stronę internetową.**

Citi Handlowy dla wygody klientów uprościł segmentację firm z sektora MSP, i te zmiany są widoczne zarówno na nowej stronie citihandlowy.pl, gdzie znajdują się trzy sekcje „bankowość”: dla Klientów Indywidualnych, dla Przedsiębiorstw (roczne obroty poniżej 75 mln PLN) oraz dla Korporacji (roczne obroty powyżej 75 mln PLN), jak i w ofercie pakietów. Nowe nazewnictwo pakietów nawiązuje do kodu kolorystycznego logotypu Citi Handlowy. W ten sposób klientom zostaną zaoferowane cztery zestawy: Przystępny Biały, Dynamiczny Czerwony, Stabilny Niebieski oraz Elitarny Granatowy. Zmianom będą towarzyszyć działania marketingowe, które przez ulotki poinformują o nowościach.

*„Citi Handlowy od zawsze podkreśla znaczenie satysfakcji klienta w tworzeniu rozwiązań bankowych. Również tym razem szukaliśmy takiego rozwiązania, którego korzyści odczują klienci. Myślę, że dzięki nowej, bardziej przejrzystej odsłonie naszej oferty dla MSP, będziemy mogli szybciej odpowiadać na zapotrzebowanie firm – powiedział Krzysztof Łabowski, Dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Citi Handlowy.*

Pakiety różnią się od siebie zakresem oferowanych usług oraz wysokością miesięcznych opłat. Każdy przedsiębiorca, niezależnie od wielkości firmy i specyfiki jej działalności, będzie mógł wybrać najkorzystniejsze dla siebie rozwiązanie. Poczynając od najprostszego pakietu Białego, który jest odpowiedzią na potrzeby najmniejszych przedsiębiorstw przez pakiet Czerwony, adresowany do firm dynamicznie rozwijających się i pakiet Niebieski, stworzony z myślą o klientach ceniących prestiż i przywileje, aż po pakiet Granatowy dla firm dużych i wymagających dużej elastyczności.

Szczegółowy opis pakietów można znaleźć na stronie:  
[www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl)

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: [agata.charubachadrys@citi.com](mailto:agata.charubachadrys@citi.com)

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).