

Warszawa, 27.10.2008

Nagroda Banku Handlowego za analizę aspektów integracji ze strefą euro

Nagroda Banku Handlowego w XIV edycji konkursu została przyznana dr. Cezaremu Wójcikowi za książkę „Integracja ze strefą euro. Teoretyczne i praktyczne aspekty konwergencji”. Jury konkursu pod przewodnictwem prof. Leszka Zienkowskiego uzasadniło swoją decyzję wysokim poziomem przeprowadzonej analizy ze szczególnym uwzględnieniem kwestii praktycznych wprowadzenia unijnej waluty.

Autor książki analizując różne procesy zachodzące w obszarze walutowym, formułuje wnioski i rekomendacje dotyczące optymalnej ścieżki integracji walutowej Polski. Publikacja skupia się na polityce gospodarczej, która łągodzi konflikt między konwergencją realną i nominalną, jaki pojawia się w gospodarkach krajów Europy Zachodniej. Cezary Wójcik, adiunkt w Katedrze Finansów Międzynarodowych SGH oraz w Instytucie Nauk Ekonomicznych PAN, przedstawił zagadnienie wprowadzenia euro zarówno na płaszczyźnie teoretycznej, jak i praktycznej.

„Bardzo dziękuję Jury za wysoką ocenę mojej książki i wyróżnienie jej najbardziej prestiżową nagrodą ekonomiczną w Polsce.- mówił laureat. Chciałbym również podziękować Fundacji Kronenberga za jej wsparcie, którego doświadczyłem wcześniej zostając przed kilku laty jej stypendystą. Tamta pomoc pozwoliła mi na skupienie się na pracy naukowej, co zaowocowało napisaniem dziś nagrodzonej książki.”

„Głównym celem konkursu Banku Handlowego jest wspieranie polskiej myśli ekonomicznej. Szczególnie zależy nam, aby zgłaszane prace odnosiły się do realnych problemów i wskazywały praktyczne ich rozwiązania. Stąd tegoroczna nagroda za analizę skutków integracji Polski ze strefą euro.” – powiedział Witold Zieliński, wiceprezes Zarządu Citi Handlowy.

Ideą konkursu o „Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA” jest promowanie najcenniejszych, najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie teorii ekonomii i finansów. Konkurs organizowany jest nieprzerwanie od 14 lat przez Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga. Został ustanowiony w 1995 roku, w 125 rocznicę Banku Handlowego w Warszawie SA, przez Zarząd Banku chcący promować osiągnięcia teoretyków ekonomii i finansów za szczególne osiągnięcia w zakresie myśli teoretycznej w sferze teorii ekonomii i finansów. Założenia konkursu od jego początków są niezmiennie: wnioski o przyznanie nagrody składają władze uczelni i instytutów o profilu ekonomicznym mających siedzibę w Polsce oraz banki i instytucje samorządu gospodarczego, po uzyskaniu rekomendacji władz uczelni bądź instytutów oraz wydawnictwa ekonomiczne. Jury – na wniosek Sekretarza – decyduje o dopuszczeniu pracy do Konkursu. Nagrodę główną stanowi 40 000 zł.

Po uroczystym wręczeniu nagród i inauguracji kolejnej, XV edycji konkursu, uczestnicy spotkania wzięli udział w dyskusji panelowej w konferencji ekonomicznej „Polska droga do euro – szanse i zagrożenia”, którą poprowadził Piotr Kalisz – Starszy Ekonomista Banku Handlowego w Warszawie S.A. Wśród zaproszonych panelistów znaleźli się m.in.: prof. Stanisław Gomułka – Główny Ekonomista Business Centre Club, Aleksandra Natalli-Świat – Wiceprzewodnicząca Sejmowej Komisji Finansów Publicznych, Katarzyna Zajdel-Kurowska – Wiceminister Finansów, prof. Andrzej Sławiński – członek Rady Polityki Pieniężnej, prof. Witold Orłowski – główny ekonomista Price Waterhouse Coopers oraz prof. Stanisław Gomułka – główny ekonomista BCC.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych Moje Finanse organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego

w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieysztorą za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.