

Warszawa, 21.10.2008

Dyskonto Akredytywy Własnej w Citi Handlowy

Citi Handlowy wprowadził w październiku do swojej oferty nowe rozwiązanie w ramach akredytywy dokumentowej – Dyskonto Należności z tytułu Akredytywy Własnej.

Dyskonto Należności z tytułu Akredytywy Własnej umożliwia beneficjentowi otrzymanie zapłaty za towary i usługi na zasadzie „at sight” (po okazaniu zgodnych dokumentów) pomimo, że akredytywa przewiduje odroczone terminy płatności. Zleceniodawca otwarcia akredytywy będzie regulować wypłacone przez Citi Handlowy środki w odroczonej terminie płatności określonym w akredytywie.

Natomiast Citi Handlowy będzie dyskontował Akredytywy Własne służące rozliczeniu transakcji zagranicznych (gdy akredytywa będzie awizowana przez podmiot należący do grupy kapitałowej Citi) lub transakcji krajowych (gdy akredytywa będzie awizowana przez inny bank krajowy). Bank będzie dyskontował także akredytywy przewidujące odroczone terminy płatności po otrzymaniu dokumentów wymaganych i zgodnych z warunkami Akredytywy i bez prawa regresu w stosunku do beneficjenta.

Zaproponowane przez nas rozwiązanie to korzyści dla obu stron kontraktu handlowego - poprawa płynności finansowej beneficjenta akredytywy może wpłynąć na możliwość wynegocjowania lepszych warunków handlowych przez zleceniodawcę akredytywy. - uważa Małgorzata Samson, Dyrektor ds. Produktów Obsługi Transakcji Handlowych w Citi Handlowy.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.