

Warszawa, 13.10.2008

***Myślisz innowacyjnie? Spróbuj swoich sił w konkursie
Fundacji Kronenberga***

Już od poniedziałku można nadsyłać zgłoszenia do najnowszego konkursu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, który skierowany jest do studentów.

Konkurs „Innowacje w bankowości” adresowany do studentów II, III, IV i V roku studiów wszystkich kierunków i typów studiów potrwa do 1 grudnia. Uczestnicy konkursu mają do tego czasu napisać esej na jeden z pięciu podanych przez organizatora tematów.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy zadbała o atrakcyjne nagrody - dla zwycięzcy gwarantowany jest trzymiesięczny staż w Citi Handlowy, w ramach którego podjęte zostaną działania nad wdrożeniem rozwiązań ze zwycięskiego eseju oraz 10 000 złotych. Ponadto wybranym finalistom konkursu zostanie przyznanych pięć nagród dodatkowych po 2 000 zł oraz trzy miejsca w Programie Praktyk Letnich Citi Handlowy.

Myślę, że w opracowanej przez nas formule konkursu dla studentów szczególnie istotna jest możliwość wprowadzenia w życie pomysłu, który do tej pory istniał tylko na papierze. Staramy się zawsze łączyć naszą wiedzę teoretyczną z działaniem, i do tego też zachęcamy młodych ludzi - powiedziała Iwona Jaworska, Prezes Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

Komplet dokumentów, należy przesłać do 1 grudnia 2008 roku na adres innowacje@kronenberg.org.pl. Do pracy należy dołączyć życiorys, oraz wypełniony formularz zgłoszenia dostępny na stronie www.kronenberg.org.pl. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w lutym 2009 roku.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieysztorza za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.