

Warszawa, 02.10.2008

## ***Dom Maklerski Banku Handlowego liderem rankingu Forbes'a***

**DM BH zajął drugie miejsce w rankingu najlepszych domów maklerskich dla inwestorów instytucjonalnych miesięcznika FORBES. Równocześnie dyrektor zespołu traderów DM BH, Tomasz Ossig, zdobył pierwsze miejsce w rankingu sales traderów, tak jak i cały zespół DM BH w klasyfikacji zespołowej.**

Forbes zwraca uwagę, że w kategorii zaufanie „najlepszy wynik, ze sporą przewagą nad konkurentami uzyskał kierowany przez Witolda Stępnia DM BH”. Inwestorzy instytucjonalni wskazali też najlepszych ich zdaniem maklerów, i w tym rankingu wygrał Tomasz Ossig z DM BH. W uzasadnieniu napisano: „ci, którzy oddali na niego głos uzasadniają, że wyjątkowo dobrze potrafi budować długoterminowe relacje z klientami”. DM BH wygrał również w klasyfikacji zespołowej („Najlepsze zespoły sales-traderów”). Co ważne, DM BH okazał się liderem, zdobywając zdecydowanie więcej punktów od swoich konkurentów.

*„Sukces w rankingu najdobitniej wskazuje, że wracamy na stałe do grona liderów rynku maklerskiego” – powiedział Witold Stępień, Prezes Domu Maklerskiego Banku Handlowego.*

Dom Maklerski Banku Handlowego może pochwalić się największym skokiem w stosunku do rankingu sprzed roku (szóste miejsce). Pierwsze miejsce z dużą przewagą DM BH zdobył w kategorii „zaufanie” (w ubiegłym roku 7.). Liderem okazał się również w kategorii „elastyczność” (indywidualne podejście do Klienta). W kategoriach „jakość obsługi” i „profesjonalizm” DMBH zdobył 2. miejsce.

W wynikach rankingu decydowało 27 towarzystw funduszy inwestycyjnych i powszechnych towarzystw emerytalnych, które zarządzają aktywami wartymi łącznie 258 mld złotych. Inwestorzy oceniali domy maklerskie, z którymi współpracowali w ostatnich 12 miesiącach. Badania prowadzone były od 27 sierpnia do 9 września br.

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).