

Warszawa, 12.09.2008

## ***Bezpieczna Firma z Citi Handlowy***

**Citi Handlowy we współpracy z Amplico AIG Life, zaproponował swoim klientom grupowe ubezpieczenie na życie „Pakiet Bezpieczna Firma”. Pakiet ten stworzono z myślą o przedsiębiorcach, którzy chcą zadbać o swoich pracowników i zaoferować im dodatkowe ubezpieczenie.**

Przedsiębiorcy często zastanawiają się jak zmotywować pracowników i jakie benefity im oferować. Zazwyczaj wtedy decydują się na podwyżki lub świadczenia pozapłacowe. Specjalnie dla nich Citi Handlowy we współpracy z Amplico AIG Life stworzył ubezpieczenie grupowe na życie mogące objąć wszystkich pracowników oraz właścicieli firmy. Ubezpieczenie to jest gwarancją stabilności finansowej dla pracownika i jego rodziny w przypadku trudnych sytuacji losowych takich jak choroba, wypadek czy zgon.

*Wiemy, jak ważni dla każdej firmy są jej pracownicy. Dlatego oferujemy naszym klientom produkt, który pozwoli im dodatkowo zadbać o zatrudniane osoby w prosty i stosunkowo tani sposób – powiedział Krzysztof Łabowski, Dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Citi Handlowy.*

*Ubezpieczenia grupowe, które proponujemy charakteryzują się niższymi kosztami niż ubezpieczenia indywidualne - zauważył Albert Toma, Specjalista ds. Produktów Ubezpieczeniowych. Dodatkowym atutem jest uproszczona procedura zawarcia umowy ubezpieczenia. Polisa jest wystawiana u klienta, a w przypadku zajścia zdarzenia ubezpieczeniowego wystarczy skorzystać z instrukcji i formularzy dostępnych na stronie Amplico – dodaje.*

Ubezpieczenie funkcjonuje w dwóch formach – pakiety podstawowy i pakiet medyczny. W pakiecie podstawowym świadczenia na wypadek śmierci pracownika wynoszą od 20 000 zł do 100 000 zł, a w przypadku śmierci na skutek nieszczęśliwego wypadku komunikacyjnego nawet do 250 000 zł. Opcjonalny pakiet medyczny jest szczególnie przydatny w przypadku zachorowania pracownika na groźną chorobę, pobytu pracownika w szpitalu na

skutek nieszczęśliwego wypadku lub choroby, w trakcie rehabilitacji lub w sytuacji utraty zdolności do pracy.

Więcej informacji o „Pakiecie Bezpieczna Firma” znajduje się na stronie [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl) oraz [www.amplico.pl](http://www.amplico.pl)

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: [agata.charubachadrys@citi.com](mailto:agata.charubachadrys@citi.com)

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).