

Warszawa, 11.09.2008

Pierwsza Olimpiada Wiedzy o Finansach

W październiku rusza pierwsza w Polsce ogólnopolska olimpiada z dziedziny finansów i ekonomii. Fundacja Kronenberga zaprasza wszystkich uczniów szkół ponadgimnazjalnych do udziału w I Olimpiadzie Wiedzy o Finansach, która została zarejestrowana przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Od pewnego czasu szukaliśmy pomysłu na dotarcie do tej grupy młodzieży z wiedzą o ekonomii i finansach. Zawsze podkreślamy, że edukacja finansowa jest kluczowym elementem strategii odpowiedzialności społecznej naszego Banku - powiedziała Iwona Jaworska, prezes Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy. Olimpiada jest rozwiązaniem, o które nam chodziło. – jej innowacyjna formuła, w której uczniowie wcielają się w rolę zarządzających bankiem komercyjnym pozwala propagować wiedzę o finansach wśród młodych ludzi w atrakcyjny sposób – dodaje Krzysztof Kaczmar, dyrektor Fundacji.

Konkurs powstał z inicjatywy Fundacji Kronenberga, Grupy Wyższych Szkół Bankowych oraz Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Na potrzeby projektu uruchomiono specjalną stronę www.olimpiadafinansowa.pl, gdzie prowadzona jest rejestracja uczestników forum oraz I etap rozgrywek – test wiedzy on-line. Tegoroczna, pierwsza edycja odbędzie się pod hasłem - Konsument a Usługi Finansowe. Kolejne etapy Olimpiady rozgrywane będą za pomocą anglojęzycznej gry Banks In Action.

Nagrody główne to 8 indeksów, wraz z opłatą czesnego za 3 lata studiów licencjackich na jednej z Wyższych Szkół Bankowych, które znajdują się w Gdańsku, Szczecinie, Toruniu, Bydgoszczy, Poznaniu, Wrocławiu, Opolu oraz Chorzowie. Dodatkowo na laureatów czekają także nagrody rzeczowe o łącznej wartości 40 tys. PLN.

Olimpiada Wiedzy o Finansach - Banki w Akcji została zarejestrowana przez Ministerstwo Edukacji Narodowej i znajduje się w wykazie turniejów i olimpiad tematycznych związanych z wybraną dziedziną wiedzy zawodowej, których

laureaci i finaliści są zwolnieni z etapu pisemnego egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe przeprowadzanego w czerwcu 2009 roku.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieysztorza za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.