

Warszawa, 09.09.2008

Nawet 5% na lokacie dla firm w Citi Handlowy

Citi Handlowy wprowadził do swojej oferty dla firm T-Lokatę, umożliwiającą inwestowanie nadwyżek finansowych firmy poprzez system bankowości internetowej Citibank Online.

Citi Handlowy zaoferował kolejny produkt dostępny za pośrednictwem systemu bankowości internetowej Citibank Online.

T-Lokata dostępna jest dla przedsiębiorców chcących zainwestować nadwyżkę finansową, którzy posiadają rachunek firmowy w Citi Handlowy. T-Lokata daje możliwość inwestowania w następujących walutach: PLN, EUR, USD, GBP, CHF, DKK, SEK. Warty uwagi jest fakt, że klienci chcący skorzystać z oferty mają możliwość ulokowania kapitału na okres od 1 tygodnia do 12 miesięcy. Oprocentowanie wynosić może aż 5%, w przypadku lokaty zawartej na 12 miesięcy i kwoty przekraczającej 100 tys. PLN.

Staramy się oferować naszym klientom najlepsze rozwiązania z obu części banku – T-Lokata, która wystartowała jako produkt dla klientów indywidualnych spotkała się z dużym zadowoleniem ze strony użytkowników. Pomyśleliśmy, że warto, aby także przedsiębiorcy mogli skorzystać z jej zalet – powiedział Krzysztof Łabowski, Dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Citi Handlowy.

Jak zapewnia Adam Grabaczyk, Dyrektor Departamentu Rozwoju Produktów MSP: *Dbając o wygodę i czas klientów udostępniliśmy produkt na platformie internetowej. T-Lokata umożliwia przedsiębiorcom inwestowanie środków bez konieczności wizyty w oddziale.*

Depozyty zgromadzone w Citi Handlowy (Bank Handlowy w Warszawie S.A.) są gwarantowane przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex.