

Warszawa, 09.09.2008

Mikroprzedsiębiorca Roku 2008 - ostatnia szansa na złożenie aplikacji!

12 września dobiega końca termin nadsyłania zgłoszeń do konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2008 organizowanego przez Fundację Kronenberga działająca przy banku Citi Handlowy.

Jeszcze tylko kilka dni pozostało przedsiębiorcom chcącym wziąć udział w czwartej edycji konkursu. Na zwycięzcę oprócz prestiżowego tytułu Mikroprzedsiębiorcy Roku 2008 czeka również nagroda pieniężna w wysokości 30 tys. PLN. Pula wszystkich nagród wynosi 100 tys. PLN. Jak co roku nagrody przyznane zostaną w 3 kategoriach:

GŁÓWNEJ - przedsiębiorcy, którzy rozpoczęli działalność przed 1 czerwca 2006 roku.

BEGINNERS - przedsiębiorcy, którzy rozpoczęli działalność przed 1 stycznia 2008 i nie ukończyli 32 lat.

MIKRO - dla przedsiębiorców, którzy rozpoczęli działalność przed 1 czerwca 2006 roku, zatrudniają nie więcej niż 3 pracowników, a ich dochód nie przekroczył 500 000 zł w roku poprzedzającym przystąpienie do konkursu.

Do konkursu może przystąpić przedsiębiorca, który zatrudnia mniej niż 10 pracowników, a jego roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 milionów euro. Regulamin, formularz nominacji oraz dodatkowe informacje związane z konkursem znajdują się na stronie www.kronenberg.org.pl

Wśród zwycięskich pomysłów z poprzednich lat znajdujemy tak różnorodne inicjatywy jak portal kobiety.pl, Żywe Muzeum Piernika czy oprogramowanie i osprzęt umożliwiające osobom niewidomym korzystanie ze stron internetowych.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieyszтора za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.