

Warszawa, 05-09-2008

## **Powrót do szkoły z pożyczką gotówkową w Citi Handlowy**

**Ruszyła kampania reklamowa Citi Handlowy promującą pożyczkę gotówkową. Pod hasłem „Pożyczka na nowy rok szkolny. Sukcesy w szkole” bank przybliży ofertę kredytową adresowaną do osób, które potrzebują wsparcia finansowego po wakacjach. Kampania prowadzona jest w prasie, w radiu oraz w Internecie.**

Wraz z pierwszym dniem września Citi Handlowy ruszył z promocją specjalnej pożyczki gotówkowej pozwalającej odbudować domowy budżet po wakacjach. Pożyczkę gotówkową Citi Handlowy klienci mogą uzyskać „od ręki” nawet w 20 minut. Tyle trwa w banku proces podejmowania decyzji kredytowej. Z pożyczki można skorzystać praktycznie nie wychodząc z domu. Pożyczkę gotówkową można, bowiem uzyskać w oddziale banku, ale także dzwoniąc na CitiPhone, czy składając wniosek o udzielenie kredytu przez Internet. Kredyt na powrót do szkoły nie wymaga poręczenia czy przedstawienia dodatkowych zabezpieczeń. Maksymalna kwota pożyczki, którą przyznaje bank wynosi 120 000 zł. Okres kredytowania może wtedy wynieść nawet do 7 lat. *„Ofertę pożyczki gotówkowej indywidualnie dopasowujemy do potrzeb klienta. Precyzyjnie określamy profil klienta, a potem wspólnie z nim ustalamy najlepszy okres kredytowania oraz wysokość miesięcznej spłaty”*, tłumaczy Wojciech Werochowski, Dyrektor Departamentu Kredytów Konsumpcyjnych w Citi Handlowy.

Na wrześniowe wydatki klienci mogą także przygotować się wnosząc o pożyczkę konsolidacyjną w Citi Handlowy, czyli specjalny kredyt przeznaczony na spłatę wcześniejszych zobowiązań. *„To doskonałe rozwiązanie dla tych, którzy chcą zmniejszyć swoje miesięczne obciążenia wynikające z zaciągniętych kredytów gotówkowych, kredytów samochodowych, pożyczek czy posiadanych kart kredytowych”*, mówi Wojciech Werochowski. Konsolidacja zobowiązań, jaką oferuje Citi Handlowy, pozwala na pozbycie się wysokich rat. Klient uzyskuje jedną ratę i to znacznie niższą niż suma wcześniejszych zobowiązań. W ten sposób zyskuje, więc dodatkowe pieniądze na bieżące wydatki.

W ramach specjalnej oferty na początek roku szkolnego, klienci otrzymują dodatkowo akcesoria szkolne dla dzieci oraz artykuły związane z podnoszeniem

bezpieczeństwa dzieci na drodze. „Dla klientów, którzy z kolei pożyczą w Citi Handlowy co najmniej 12 000 złotych netto, przygotowaliśmy także bony o wartości 50 zł.”, dodaje Wojciech Werochowski.

Specjalna promocja kredytu gotówkowego potrwa od 1 do 30 września. Akcja wspierana jest przez działania reklamowe w prasie, radiu i w Internecie oraz poprzez materiały POS. Kampania promującą kredyt do szkoły przygotowana została przez Agencję reklamową Wunderman. Media zaplanował i kupił dom mediowy Mediaedge.

###

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Dorota Szostek, e-mail: [dorota.szostek@citi.com](mailto:dorota.szostek@citi.com), tel. (0-22) 22 690 2896

**Bank Handlowy** w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).