

Warszawa, 03.09.2008

Factoring Citi Handlowy – pierwsza taka usługa dla firm

Citi Handlowy wprowadził innowacyjne rozwiązanie dla firm stosujących odroczone terminy płatności wobec swoich odbiorców – faktoring z wydłużonym okresem finansowania i ochroną ubezpieczeniową. Produkt powstał dzięki współpracy z PZU SA, największym ubezpieczycielem na krajowym rynku.

Oferta faktoringowa Citi Handlowy jest skierowana do przedsiębiorstw handlowych poszukujących możliwości szybkiego pozyskania środków finansowych oraz rozwiązań optymalizujących przepływy kapitałowe w transakcjach handlowych o odroczone terminach płatności.

„Najnowszy produkt Citi Handlowy to kompleksowe narzędzie, które nie tylko finansuje, ale i zabezpiecza bieżącą działalność przedsiębiorstwa - powiedziała Magdalena Laskowska, Dyrektor Biura Produktów Finansowania Handlu w Citi Handlowy. Dużą zaletą wprowadzonego rozwiązania są usługi dodane - zarządzanie należnościami, weryfikacja kontrahentów, miękka windykacja prowadzona przez PZU SA”.

Do głównych atutów tego rozwiązania należą: obsługa operacyjna poprzez system elektroniczny, która nie wymaga prezentowania papierowych dokumentów (są niezbędne dopiero przy dochodzeniu odszkodowania w PZU) oraz krótki okres uzyskiwania odszkodowania od PZU (90 dni po terminie wymagalności i braku płatności przez dłużnika ma miejsce szkoda i można rozpocząć proces odszkodowawczy). Usługa obejmuje dłużników z wszystkich krajów UE oraz Szwajcarii i Norwegii. Ponadto, do faktoringu nie trzeba przedstawiać całego obrotu klienta - tylko wybranych dłużników i wierzytelności, dzięki czemu firma może zoptymalizować swoje koszty.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex.