

Warszawa, 30-07-2008

Przygoda z Porsche dla posiadaczy Kart Kredytowych Citibank-BP

Pod hasłem „Płać Motokartą – Poczuj moc Porsche” Citi Handlowy ruszył z konkursem dla posiadaczy Kart Kredytowych Citibank-BP. Wystarczy dokonać transakcji bezgotówkowej Motokartą na kwotę, co najmniej 50 zł, by wziąć udział w losowaniu zaproszeń na ekskluzywną imprezę motoryzacyjną Porsche Unlimited Experience. Trzydziestu zwycięzców odbędzie jazdy próbne i weźmie udział w kursie szybkiej jazdy różnymi modelami Porsche na specjalnym torze przygotowanym na lotnisku koło Kazimierza Dolnego.

Chcemy, by Motokarta Citibank-BP dostarczała naszym klientom jak najwięcej przywilejów. Wzbogacamy więc atrakcyjny program lojalnościowy BP-Partcerclub o możliwość udziału w wyjątkowej imprezie samochodowej. Każda płatność Kartą Kredytową Citibank-BP na co najmniej 50 zł daje szansę naszym klientom na spędzenie wyjątkowego weekendu z Porsche. – wyjaśnia Piotr Siwiec, Dyrektor Biura Zarządzania Kartami Kredytowymi w Citi Handlowy.

Konkurs „Płać Motokartą – Poczuj moc Porsche” ruszył 19 lipca i potrwa do 19 września tego roku. Klienci, którzy w tym okresie dokonają Kartą Kredytową Citibank-BP transakcji bezgotówkowej na sumę co najmniej 50 zł wezmą udział w losowaniu trzydziestu zaproszeń na ekskluzywną imprezę Porsche Unlimited Experience. *Motokarta Citibank-BP adresowana jest głównie do kierowców. Mamy, więc nadzieję, że samodzielne poprowadzenie różnych modeli samochodów Porsche będzie dla naszych klientów fascynującą przygodą* - dodaje Piotr Siwiec.

W maju liczba wydanych Kart Kredytowych Citibank-BP przekroczyła 200 tysięcy. Program kart Citibank-BP pozostaje największym programem partnerskim kart kredytowych w Polsce.

Regulamin loterii promocyjnej „Loteria dla posiadaczy Kart Kredytowych Citibank-BP” jest dostępny na www.online.citibank.pl

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, tel. (0-22) 22 690 2896, E-mail: Dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.