

Warszawa, 25.07.2008

## ***DM BH – najlepsi profesjonaliści na rynku***

**Dom Maklerski Banku Handlowego zajął pierwsze miejsce w zestawieniu dziennika „Parkiet” w kategorii profesjonalizm i dostał najwyższą notę, jaką przyznali inwestorzy w jakiegokolwiek kategorii.**

„Parkiet” opublikował wyniki ankiety, za pośrednictwem której ponad tysiąc osób oceniło w 16 kategoriach funkcjonujące na polskim rynku domy maklerskie. Dom Maklerski Banku Handlowego zdobył pierwsze miejsce także w kategorii szkolenia oraz akcje edukacyjne i informacyjne. Natomiast za szybkość obsługi DM BH został sklasyfikowany na drugim miejscu.

*„Zdobycie pierwszego miejsca w kategorii profesjonalizm i to z najwyższą w całym zestawieniu liczbą punktów, jest dla nas powodem do radości i potwierdzeniem, że inwestorzy zauważają nasze starania” – powiedział Witold Stępień, prezes DM BH. „Jako część Citi Handlowy kierujemy się satysfakcją klienta i myślę, że to zestawienie dowodzi naszej skuteczności.”*

W generalnej klasyfikacji DM BH zajął czwarte miejsce (3,77 pkt), za BOŚ (3,84 pkt), BRE (3,86 pkt) i Beskidzkim DM (4,22 pkt).

Ankieta zamieszczoną na stronie parkiet.com można było wypełniać do końca czerwca. Dziennik ustalił średnią liczbę punktów, jaką dany inwestor przyznał wybranej instytucji we wszystkich kategoriach. Następnie obliczono średnią liczbę punktów wśród wszystkich odpowiedzi dotyczących danego brokera.

Przeciętny inwestor, który wziął udział w badaniu, to mężczyzna (87 proc. ankietowanych), w wieku 34 lat (ponad połowa respondentów mieści się w przedziale 21-35 lat) i działa na rynku od sześciu lat. Niemal wszyscy ankietowani inwestują w akcje - czyni tak 95 proc. Mniejszą popularnością cieszą się kontrakty terminowe, którymi obraca 40 proc. osób.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52  
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).