

Warszawa, 22.07.2008

Citi Handlowy partnerem programu „Trójka przekracza granice”

Citi Handlowy został partnerem audycji „Trójka przekracza granice” w Polskim Radiu Programie III. Bank jest także fundatorem nagród w radiowym konkursie „Z kartą przez świat”. Począwszy od 15 lipca przez osiem tygodni słuchacze mają szansę wygrać jedną z 4 kart Citi Handlowy z kwotą 5 000 zł na każdej z nich.

Kontynuujemy naszą wakacyjną promocję produktów bankowych. „Trójka przekracza granice” to program o fascynujących podróżach i ludziach, którzy przekraczają granice państwowe, granice swoich możliwości czy nawet granice zdrowego rozsądku. Zachęcamy, więc słuchaczy by przy realizacji nawet najbardziej niekonwencjonalnych planów, nie zapominali o zapewnieniu sobie bezpieczeństwa finansowego. Karta Kredytowa jest już teraz jednym z niezbędnych w wakacyjnym bagażu – tłumaczy Waldemar Jarek, Dyrektor Departamentu Kart Kredytowych w Citi Handlowy.

Program „Trójka przekracza granice” emitowany jest co wtorek o godz. 15.00. Audycję prowadzą reporterzy Polskiego Radia - Tomasz Michniewicz i Paweł Drozd. Przez osiem tygodni Citi Handlowy będzie oficjalnym partnerem audycji. W co drugim programie, począwszy od 15 lipca, prowadzący przedstawiać będą pytania konkursowe. Pierwszym zadaniem słuchaczy jest opisanie najbardziej zaskakującej sytuacji, w której przydatna okazała się im karta kredytowa. Spośród nadesłanych maili, Tomek Michniewicz i Paweł Drozd wybiorą „najbardziej zaskakującą, śmieszna, absurdalną i inteligentną odpowiedź”. Nagrodą w konkursie są karty przedpłacone kwotą 5 000 zł. *Liczymy, że nasza nagroda pomoże podróżnikom i słuchaczom Polskiego Radia w realizacji kolejnych marzeń i ciekawych pomysłów* - podsumowuje Waldemar Jarek.

W I kwartale 2008 roku Citi Handlowy pozyskał prawie 68 tysięcy nowych Kart Kredytowych Citibank. Tym samym liczba Kart Kredytowych Citibank wydanych przez bank wzrosła do ponad 866 tys (dane na koniec marca). W ramach wakacyjnej promocji produktów bankowych, Citi Handlowy 23 czerwca ruszył z promocją „Karta na lato – karta na lata”. Klienci, którzy do końca września założą konto osobiste, mogą otrzymać bezterminowo zwolnioną z opłaty rocznej

kartę kredytową. Wystarczy tylko, że w ciągu 2 miesięcy od daty wydania karty kredytowej klienci dokonają nią dowolnej transakcji i otrzymają na konto osobiste swoje wynagrodzenie.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, tel. 22 690 28 96
E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.