

Warszawa, 16.07.2008

## ***Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku 2008 - szansa dla przedsiębiorczych!***

**Trzydzieści tysięcy złotych oraz zaszczytny tytuł – to wszystko czeka na zwycięzcę konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2008 organizowanego przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. Pula wszystkich nagród w konkursie wynosi ponad 100 000 zł. Zgłoszenia przyjmowane są do 12 września.**

Konkurs o tytuł „Mikroprzedsiębiorcy Roku” organizowany jest już po raz czwarty. Mogą do niego przystąpić przedsiębiorcy, którzy zatrudniają nie więcej niż 10 pracowników, ich obrót nie przekroczył 2 milionów złotych rocznie oraz spełniają warunki jednej z trzech kategorii konkursowych: GŁÓWNEJ, BEGINNERS i MIKRO. W dwóch pierwszych kategoriach nagrody będą przyznawane w trzech grupach: handel, usługi, produkcja. Najmniejszym przedsiębiorcom zostanie przyznane jedno wyróżnienie.

Spośród wszystkich kandydatów wyłoniony zostanie także laureat nagrody głównej - Mikroprzedsiębiorca Roku 2008.

Kandydatów do konkursu nominować mogą instytucje wspierające mikroprzedsiębiorczość lub zreszające mikroprzedsiębiorców.

Zwycięzcę nagrody głównej oraz zwycięzców poszczególnych kategorii poznamy w listopadzie 2008 .

*Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy poprzez organizację konkursu chce wspierać przedsiębiorczość, zachęcać do zakładania własnych firm oraz wyróżniać i promować najlepsze z nich jako przykłady efektywnych działań gospodarczych. Założeniem konkursu jest również popularyzacja i promowanie mikropożyczek, które są skutecznym narzędziem stymulacji rozwoju gospodarczego. - powiedziała Iwona Jaworska, prezes Zarządu Fundacji.*

Regulamin, formularz nominacji oraz dodatkowe informacje związane z konkursem znajdują się na stronie [www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl)

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24  
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieysztorza za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

**Bank Handlowy** w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).