

Warszawa, 14.07.2008

Praktykanci na start – ruszyła XIII edycja Programu Praktyk Letnich w Citi Handlowy

Citi Handlowy zainaugurował kolejną edycję Programu Letnich Praktyk w ostatnią środę specjalnym Orientation Day, podczas którego praktykanci zostali oficjalnie przywitani w Banku.

Na Orientation Day praktykanci mogli spotkać się z Witoldem Zielińskim, Wiceprezesem Zarządu Citi Handlowy oraz z Sonią Wędrychowicz-Horbatowską, Wiceprezesem Zarządu Citi Handlowy i Szefem Sektora Bankowości Detalicznej. Przedstawiono im historię i markę Banku oraz zaprezentowano kluczowe sektory Citi Handlowy - Bankowości Korporacyjnej oraz Bankowości Detalicznej.

Program Praktyk Letnich jest jedną z wizytówek naszego Banku i cieszymy się, że jego popularność wzrasta – w tym roku zgłosiło się do nas aż 2500 kandydatów! – powiedziała Maria Rodziewicz, Dyrektor Biura Rekrutacji w Citi Handlowy. Praktykanci wrócili właśnie z wyjazdu integracyjnego, gdzie w ramach gier i zadań wykonywanych w grupach poznali organizację Banku oraz nawiązali znajomości, które przydadzą się w dalszej pracy.

Program Praktyk Letnich skierowany do studentów, którzy ukończyli trzeci rok studiów, trwa od 1 lipca do 12 września. W ramach programu wybranych 120 studentów będzie odbywać praktyki w placówkach Citi Handlowy w 8 miastach: Warszawie, Olsztynie, Łodzi, Płocku, Wrocławiu, Białymstoku, Bydgoszczy i Krakowie. W tym czasie studenci mają okazję zapoznać się z funkcjonowaniem Banku, jego strukturą i kulturą organizacyjną pracując w wybranych komórkach Citi Handlowy. Każdy uczestnik programu realizuje specjalnie przygotowany projekt, a jego wyniki przedstawia pod koniec praktyki przed gronem doświadczonych pracowników.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.