

Warszawa, 11.07.2008

## ***Już 350 000 osób odwiedziło ZrozumFinanse.pl***

**ZrozumFinanse.pl konsekwentnie powiększa grono użytkowników. Uruchomiony przez Citi Handlowy w listopadzie 2007 roku portal edukacyjny stale się rozwija – jeszcze w lutym odnotował 100 tys. odwiedzin, a w czerwcu ta liczba wyniosła 350 tysięcy!**

Na portalu ZrozumFinanse.pl wprowadzono innowacyjną segmentację użytkowników, którzy podzieleni są na trzy grupy: „Singiel”, „Para” i „Rodzina”. Wśród dostępnych na stronie rozwiązań zdecydowanie największą popularnością cieszy się Gra Strategiczna (symulacja zarządzania finansami osobistymi). Gracz w trakcie 30 tur (jedna tura symbolizuje jeden miesiąc życia) ma za zadanie takie zarządzanie osobistymi finansami, aby na zakończenie dysponować jak największymi zasobami: gotówką, oszczędnościami (lokaty, fundusze inwestycyjne), majątkiem ruchomym (np. samochód) i nieruchomym (mieszkanie), a także odpowiednimi zabezpieczeniami finansowymi (fundusz emerytalny, ubezpieczenie na życie).

*Jak pokazują statystyki, ZrozumFinanse.pl gromadzi coraz większe grono użytkowników, którzy poprzez oferowane tam narzędzia i treści uczą się zarządzać swoimi pieniędzmi – powiedziała Justyna Kwiek, dyrektor Biura Marketingu Korporacyjnego Citi Handlowy.*

Portal zbudowany jest z działów, w których treści zostały podzielone tematycznie, co znacznie ułatwia dostęp do materiałów i poruszanie się po stronie. Odwiedzający ma do wyboru następujące sekcje: Krok po kroku, Świat finansów, Co zrobić gdy oraz Poznaj skutki, Temat dnia, i Słownik. W bogatej ofercie rozwiązań multimedialnych można znaleźć prezentacje oraz sondę i filmy prezentujące praktyczne aspekty poszczególnych produktów bankowych.

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).