

Warszawa, 10.07.2008

Citi Handlowy otwiera biznesowi drzwi do Chin - startują przelewy w juanie

Citi Handlowy dołączył właśnie chińskiego juana do walut zagranicznych, w których przedsiębiorcy mogą realizować przelewy. Tym samym gama walut egzotycznych, którymi dysponuje Citi Handlowy należy do najszerszych na rynku – dziś klienci mogą wybierać spośród prawie 80 rodzajów pieniędzy.

Citi Handlowy bacznie śledzi tendencje rynkowe i zmieniające się potrzeby klientów. Zdajemy sobie sprawę z coraz większej roli Chin w międzynarodowej wymianie gospodarczej i stąd nasza najnowsza propozycja – powiedział Sebastian Kucharek, Dyrektor Departamentu Rozwoju Produktów Zarządzania Środkami Finansowymi w Citi Handlowy.

Każdy klient Banku w zależności od posiadanych limitów kredytowych, może dokonywać rzeczywistych transakcji terminowych (FX forward), polegających na zawarciu między Citi Handlowy a Klientem transakcji kupna lub sprzedaży waluty wymiennej na określony dzień w przyszłości, według ustalonego z góry kursu. Rozwiązanie to pozwala ograniczyć ryzyko kursowe międzynarodowych transakcji handlowych i ułatwia proces budżetowania w każdej firmie.

Wprowadzenie juana chińskiego do rozliczeń zagranicznych jest naturalnym uzupełnieniem naszej oferty, w której proponujemy klientom Citi Handlowy zarówno rozliczenia w najbardziej popularnych walutach wymiennej, jak i w walutach mniej powszechnych, takich jak np. won koreański, peso meksykańskie czy korona islandzka – dodaje Sebastian Kucharek.

Bank umożliwia firmom ustalanie indywidualnego kursu wymiany bezpośrednio z dealerem walutowym już od kwoty transakcji w wysokości 30 tys. PLN lub jej równowartości w innych walutach. Mniejsze transakcje mogą być realizowane

według specjalnej tabeli kursów wymiany walut dla klientów Citi Handlowy. Klient nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów, poza standardowymi opłatami za przekaz zagraniczny. Płatność zlecona jest za pośrednictwem systemów bankowości elektronicznej i nie wymaga żadnej dodatkowej instalacji.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.