

Warszawa, 09-07-2008

## **Ponad 100 tysięcy kart Citibank-Plus i Citibank-LOT**

**Citi Handlowy umacnia pozycję lidera na rynku kart partnerskich w Polsce. W czerwcu ubiegłego roku bank ruszył ze sprzedażą kart Citibank-Plus i Citibank-LOT. Dzisiaj liczba kart kredytowych wydanych wspólnie z Polskimi Liniami Lotniczymi LOT i firmą Polkomtel przekroczyła 100 tysięcy.**

*W pierwsze urodziny kart Citibank-LOT i Citibank-Plus liczba wydanych kart tego typu przekroczyła już 100 tysięcy. Zamierzamy zachować tę dynamikę wzrostu. Karta kredytowa musi dzisiaj, oprócz podstawowych funkcji, dawać klientowi dodatkowe korzyści w postaci punktów lojalnościowych czy rabatów. Karty Citibank-LOT i Citibank-Plus doskonale wpisują się w ten trend rynkowy. Łączą w sobie wygodę i funkcjonalność akceptowanych na świecie kart Citi z atrakcyjnymi programami lojalnościowymi naszych partnerów – mówi Waldemar Jarek, Dyrektor Departamentu Kart Kredytowych w Citi Handlowy.*

Karta kredytowa Citibank-LOT wydawana jest wspólnie z Polskimi Liniami Lotniczymi LOT. Posiadacze tej karty mogą korzystać ze wszystkich funkcjonalności Karty Kredytowej Citibank, a ponadto otrzymywać korzystne rabaty na zakup biletów lotniczych LOT oraz zbierać mile w ramach programu lojalnościowego Miles & More. Za każde 5 zł wydane na zakupy przy użyciu kart Citibank-LOT Silver lub Gold oraz za każde 4 zł zapłacone kartą Citibank-LOT Platinum klienci otrzymują 1 milę. Zebrane mile można wymieniać na bilety lotnicze LOT. Dodatkowo na powitanie nowych klientów Bank nalicza od 1000 do 3000 mil po dokonaniu pierwszej transakcji kartą. Przy regularnym korzystaniu z karty ważność zgromadzonych mil nie wygasa.

Dla klientów posiadających abonament w sieci Plus lub MixPlus przygotowano kartę Citibank-Plus, która pozwala znacznie szybciej gromadzić punkty w programie lojalnościowym 5 Plus. *„Podobnie jak przy karcie Citibank-LOT, punktami Plus premiovane są wszystkie zakupy opłacone kartą. Każde 5 złotych wydane na zakupy powiększa o 1 punkt saldo w programie 5 Plus – wyjaśnia Waldemar Jarek. Nowi użytkownicy, po dokonaniu pierwszej transakcji kartą Citibank-Plus, otrzymają od 1000 do 1700 punktów powitalnych. Każda rocznica wydania Karty Kredytowej Citibank-Plus premiuwana jest dodatkowymi 250 punktami.*

---

Karty Citibank-LOT i Citibank-Plus otrzymały prestiżową nagrodę EUROPRODUKT. Konkurs EUROPRODUKT organizuje Polskie Towarzystwo Handlowe Sp. z o. o. W konkursie promowane i nagradzane są produkty, usługi i inicjatywy, które ze względu na wysoką jakość, nowoczesne technologie, ciekawą ofertę, dążenie do zapewnienia kompleksowej i jak najlepszej obsługi Klientów, spełniają oczekiwania rynku europejskiego.

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, e-mail: dorota.szostek@citi.com, tel. (0-22) 22 690 2896

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).