

Warszawa, 07.07.2008

Karty prepaid Citi Handlowy – już 400 000 zadowolonych użytkowników

Karty prepaid Citi Handlowy podbijają rynek – 30 czerwca w obiegu było już 400 000 aktywnych kart tego typu. Bank umacnia pozycję lidera w tym segmencie rynku, którą dzierży niezmiennie od 6 lat.

Zawsze, kiedy tylko mogę staram się podkreślać wszechstronność i wielość możliwych zastosowań kart przepłaconych. W codziennej pracy szukamy rozwiązań, które perfekcyjnie odpowiedzą na potrzeby naszych klientów – tak powstała m.in. pierwsza na rynku przedpłacona karta medyczna, która jest najlepszym przykładem naszego innowacyjnego podejścia. – powiedział Piotr Lipiński, dyrektor Biura Produktów Kartowych Citi Handlowy. Patrząc na nasze najnowsze wyniki i widzę dowód, że wspólna praca i proponowane rozwiązania trafiają w dziesiątkę. – dodaje Sebastian Kucharek, dyrektor Departamentu Rozwoju Produktów Zarządzania Środkami Finansowymi w Citi Handlowy.

Karty przedpłacone można wykorzystywać na wiele sposobów - jako element programu lojalnościowego nagradzającego, np. wyniki sprzedaży, narzędzie w programach promocyjnych czy formę przekazu środków pieniężnych, np. przesyłania zasiłku czy wypłaty premii świątecznej. Klient sam określa liczbę kart, jaką chce wydać, limit na karcie oraz jej ostateczny wzór graficzny. Od decyzji firmy zależy także, czy karta przedpłacona będzie zasilana systematycznie czy też będzie zasilona jednorazowo. Klient sam decyduje o dacie ważności karty - karta przedpłacona może być wydana z ważnością od 1 roku do 3 lat. Dodatkowym atutem przedpłaconych kart płatniczych jest bezpieczeństwo. W przypadku, gdy taka karta zostanie skradziona lub zagubiona zarówno użytkownik karty, jak i firma mogą ją natychmiast zastrzec. Citi Handlowy oferuje swoim klientom przedpłacone karty imienne, bezimienne, karty z numerem PIN lub karty bez przypisanego numeru PIN.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.