

Warszawa, 07-07-2008

Bogactwa Rosji w Citi Handlowy

Citi Handlowy i MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. rozpoczynają subskrypcję Inwestycyjnego Ubezpieczenia na Życie „Bogactwa Rosji”. To kolejny produkt ubezpieczeniowy w ofercie banku, który daje możliwość osiągnięcia zysku powiązanego z ceną akcji rosyjskich spółek i jednocześnie zapewnia gwarancję powierzonego kapitału.

„Rosja znajduje się w światowej czołówce pod względem wielkości udokumentowanych złóż ropy naftowej. Jest też największym producentem gazu ziemnego. Możemy, więc przewidywać, że wraz ze zwiększającym się popytem na surowce oraz rosnącymi cenami energii oraz ropy naftowej, kondycja finansowa wybranych pięciu spółek rosyjskich będzie bardzo dobra” – wyjaśnia Piotr Kazimierski, Dyrektor Biura Produktów Skarbowych w Citi Handlowy.

Subskrypcja „Bogactwa Rosji” w ramach „Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie” to innowacyjne połączenie bezpieczeństwa inwestycji z możliwością osiągnięcia wyższej stopy zwrotu niż w tradycyjnych produktach oszczędnościowych. Klienci zyskują ochronę ubezpieczeniową przez okres 3 lat oraz gwarancję zwrotu 100% zainwestowanej składki na zakończenie okresu ochrony ubezpieczeniowej. Ponadto, mają także możliwość udziału w zyskach wiodących spółek rosyjskiego rynku. Zysk finansowy wypracowywany w ramach subskrypcji „Bogactwa Rosji” zależy od kształtowania się cen akcji pięciu rosyjskich spółek działających w sektorze energetycznym i wydobywczym. *„Stworzyliśmy ten produkt w odpowiedzi na dobrą koniunkturę na rosyjskim rynku. PKB w Rosji rośnie nieprzerwanie od 1999 roku w średnim tempie ok. 7 proc. rocznie. Oczekujemy, że trend ten zostanie podtrzymany w najbliższych latach. Poprzez nasz nowy produkt, klienci będą mogli skorzystać z potencjału gospodarczego Rosji i uczestniczyć w zyskach liderów tego rynku” – dodaje Piotr Kazimierski.* Oznacza to, że po 3 latach, po zakończeniu trwania ochrony ubezpieczeniowej, klient otrzyma 100% zainwestowanej składki z możliwością jej powiększenia o wygenerowany zysk, czyli tzw. premię. *Premia na zakończenie okresu ubezpieczeniowego wypłacana jest w złotych, dzięki czemu jest ona wolna od ryzyka walutowego.*

Inwestycyjne Ubezpieczenie na Życie „Bogactwa Rosji” przygotowane zostało przez Citi Handlowy i MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. Dzięki konstrukcji produktu w formie ubezpieczania na życie i dożycie, wypracowana premia nie jest obciążona podatkiem od dochodów kapitałowych. Ponadto świadczenie ubezpieczeniowe zwolnione jest z podatku od spadków i darowizn. Minimalna kwota składki w ramach subskrypcji „Bogactwa Rosji” wynosi 5 000 zł. Subskrypcja Inwestycyjnego Ubezpieczenia na Życie „Bogactwa Rosji” potrwa do 1 sierpnia.

Szczegółowe informacje na temat oferty można uzyskać w oddziałach Citi Handlowy oraz telefonicznie, dzwoniąc na numer specjalnej infolinii 0 801 611 611.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, tel (0-22) 22 690 2896, E-mail:Dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.