

Warszawa, 03.07.2008

### ***Citi Handlowy marką wysokiej reputacji***

**Citi Handlowy znalazł się w wąskim gronie instytucji finansowych, które zdobyły tytuł marki wysokiej reputacji w rankingu Premium Brand. Bank pod względem liczby przyznanych punktów uplasował się na trzecim miejscu ex aequo razem z pięcioma innymi bankami i dwoma towarzystwami funduszy inwestycyjnych.**

*Przyznanie Citi Handlowy miana Marki Wysokiej Reputacji szczególnie nas cieszy, ponieważ jest czytelnym sygnałem od ankietowanych, że dostrzegają działania Banku i doceniają je – powiedziała Justyna Kwiek, Dyrektor Biura Marketingu w Citi Handlowy. – Należy bowiem pamiętać, że dostaliśmy tę nagrodę w oparciu o badania opinii społecznej i zawdzięczamy ją głosom zadowolonych konsumentów.*

Funkcjonująca od 2006 roku nagroda Premium Brand jest przyznawana najbardziej wiarygodnym markom na polskim rynku, które wyłaniane są na podstawie kompleksowych badań opinii publicznej.

Badanie przeprowadzono na reprezentacyjnej próbie 1500 Polaków w wieku powyżej 15 lat, mieszkańców miast i wsi, oraz próbie 200 ekspertów i menedżerów z firm wybranych z listy 2 tys. największych polskich przedsiębiorstw.

Dla każdej kategorii (m.in. finanse, żywność, telekomunikacja) obliczono wskaźnik reputacji dotyczący spostrzegania marki w takich obszarach jak: zaufanie, jakim darzona jest marka, społeczne zaangażowanie, referencje, postrzeganie w mediach czy ocena firmy jako pracodawcy i partnera biznesowego

Organizatorami Premium Brand są MMT Management oraz miesięcznik Forbes, za stronę merytoryczną odpowiada Dom Badawczy Maison i TNS OBOP, który zrealizował badania.

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).