

Warszawa, 02.07.2008

### ***Edukacja finansowa Citi Handlowy - docenione zaangażowanie***

**Citi Handlowy został kolejny raz doceniony za wspieranie edukacji finansowej. W zeszłym tygodniu przyznano Bankowi nagrodę Stowarzyszenie na Rzecz Bezpieczeństwa Finansowego RP (STOB) za zaangażowanie i działania na rzecz edukacji finansowej obywateli w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu.**

Nagroda Stowarzyszenia została przyznana w tym roku po raz pierwszy i wręczona 24 czerwca podczas konferencji "Instytucje Finansowe na rzecz edukacji finansowej", zorganizowane wspólnie przez STOB i Katedrę Ubezpieczenia Społecznego SGH, pod patronatem przewodniczącego KNF Stanisława Kluzy i honorowym patronatem Komisji Europejskiej. Celem konferencji była próba postawienia diagnozy stanu edukacji ekonomicznej oraz zacieśnienie współpracy podmiotów edukacyjnych i podmiotów finansowych w zakresie budowania świadomości finansowej społeczeństwa polskiego.

Adam Gwara, wiceprzewodniczący Rady Programowej STOB, wręczając nagrodę powiedział: *„Bank Handlowy w Warszawie jest szczególnym przykładem świadomej i przemyślanej strategii CSR – warto obserwować jak buduje partnerstwo poprzez programy edukacyjne realizowane w szerokiej współpracy z innymi instytucjami, aby podążać śladem najlepszych.*

Laureatów wyłoniono spośród podmiotów finansowych, które wzięły udział w badaniu przeprowadzonym w dniach 26 maja-14 czerwca 2008 roku. Kapituła oceniała zaangażowanie w krzewienie wiedzy ekonomicznej i finansowej w ramach realizowanej polityki CSR.

Citi Handlowy, za pośrednictwem działającej przy banku Fundacji Kronenberga, realizuje największe w kraju programy edukacji finansowej: Moje Finanse, Banki w Akcji oraz Tydzień dla Oszczędzania – skierowane do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych, a także innowacyjne zajęcia dla najmłodszych „Od Grosika

do Złotówki. Dzięki zaangażowaniu finansowemu Fundacji oraz pracy eksperckiej wolontariuszy z banku już ponad 356 000 uczniów z ponad 2400 szkół nauczyło się, jak zarządzać finansami osobistymi.

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24  
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieysztorza za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

**Bank Handlowy** w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).