

Warszawa, 27.06.2008

Firmowe Konto Oszczędnościowe podbija portfele klientów

Klienci Citi Handlowy w ciągu kilku miesięcy zgromadzili na Firmowym Koncie Oszczędnościowym środki o wartości ponad 20 milionów złotych.

Firmowe Konto Oszczędnościowe wprowadzone w lutym łączy w sobie najlepsze cechy rachunku bieżącego oraz lokaty. Ten produkt stworzono z myślą o firmach z rocznym obrotem do 8 mln zł, które chcą wpłacać i wypłacać zdeponowane pieniądze w dowolnym momencie nie tracąc odsetek.

„Myślę, że te liczby są najlepszym dowodem na to, że klienci doceniają nasz produkt. Dużym atutem tego rozwiązania jest zwolnienie środków z opodatkowania, dzięki czemu do kieszeni klienta trafia pełna kwota odsetek - uważa Katarzyna Przybyła, Dyrektor Biura Zarządzania Produktami CitiBusiness.

Oprocentowanie Firmowego Konta Oszczędnościowego w zależności od salda to 4,65% dla kwoty powyżej 50 tys zł albo 3,65% w przypadku salda do 50 tys zł. Odsetki na Firmowym Koncie Oszczędnościowym kapitalizowane są codziennie, a podstawą oprocentowania jest zawsze całość środków, co dodatkowo uatrakcyjnia ofertę.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.