

Warszawa, 27-06-2008

Zarządzanie lokatami przez Internet w Citi Handlowy

Citi Handlowy po raz kolejny w tym roku wzbogaca funkcjonalność platformy internetowej. Teraz klienci banku mogą samodzielnie zarządzać lokatami terminowymi. Nowe rozwiązanie pozwala na dowolne zwiększanie kwoty lokaty oraz zmianę uzgodnionych wcześniej warunków odnawiania lokaty.

Konsekwentnie realizujemy naszą strategię rozwoju. Opcja zarządzania lokatami terminowymi przez Internet to kolejny krok w realizacji tych planów. Chcemy dostarczać naszym klientom optymalne rozwiązania, które odpowiadać, a nawet wyprzedzać, będą ich oczekiwania - wyjaśnia Damian Zozula, Dyrektor Departamentu Usług Internetowych w Citi Handlowy.

Z nową opcją bank pozwala klientom korzystającym z Citibank Online na samodzielne podwyższanie kwoty lokaty w dniu jej zakończenia. Dodatkowo, klienci mogą szybko i wygodnie zmieniać warunki odnawiania lokaty. Użytkownicy Citibank Online mogą, więc odnowić lokatę na jeden z trzech zaproponowanych sposobów. Zależenie od swoich potrzeb i planów klienci mogą wybrać opcję, w której po zakończeniu lokaty kapitał i odsetki zostaną przelane na konto. Kolejną możliwością jest przelanie na konto tylko odsetek przy pozostawieniu kapitału na lokacie. Po zakończeniu lokaty, odsetki mogą być także doliczone do kapitału i lokata odnowi się w powiększonej kwocie - i to opcja trzecia. *Dzięki nowej funkcjonalności klienci bankowości elektronicznej Citi Handlowy mają do dyspozycji zaawansowane narzędzie, które pozwoli im na większą samodzielność przy planowaniu swoich oszczędności – dodaje Damian Zozula.*

Wygodne zarządzanie lokatami to kolejna już funkcjonalność, którą Citi Handlowy wprowadził w ostatnich miesiącach. Bank dynamicznie rozwija nową platformę internetową. *Nie ustajemy w dalszych pracach i systematycznie będziemy rozszerzać ofertę usług realizowanych przez Internet. Już dzisiaj mogą zapowiedzieć, że we wrześniu zaprezentujemy kolejne rozwiązania dla Citibank Online”, deklaruje Damian Zozula.*

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, e-mail: dorota.szostek@citi.com, tel. (0-22) 22 690 2896

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.