

Warszawa, 23.06.2008

Fundacja Kronenberga w takt zaczarowanej piosenki

W miniony weekend na Rynku Głównym w Krakowie popłynęły dźwięki Zaczarowanych Piosenek. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy już po raz trzeci zaoferowała stypendia dla laureatów IV Festiwalu Zaczarowanej Piosenki. Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko” mogła liczyć także na pomoc wolontariuszy Citi Handlowy przy organizacji festiwalu.

Tegoroczną edycję Festiwalu imienia Marka Grechuty poprowadzili Anna Dymna, Maciej Stuhr i Zbigniew Zamachowski. Na koncercie finałowym wystąpiły gwiazdy polskiej estrady: Natalia Kukulska, Kasia Cerekwicka, Halinka Młynkowa, Grzegorz Markowski, Andrzej Sikorowski i Szymon Wydra. Prócz gwiazd na scenie pojawiła się również wolontariuszka Citi Handlowy – Edyta Tararuj, która z rąk Anny Dymnej otrzymała wyróżnienie Osobowość Miesiąca. Wyróżnienie to przyznawane jest przez Centrum Wolontariatu. Stypendia, czyli - główne nagrody Festiwalu Zaczarowanej Piosenki ufundowane przez Fundację Kronenberga wręczył wiceprezes zarządu banku, Witold Zieliński. Przekazując nagrodę prezes Zieliński, powiedział: *Citi Handlowy jest bankiem, dla którego szczególne znaczenie mają działania podejmowane w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Dla nas niezwykle istotne jest pomaganie ludziom w rozwijaniu ich zainteresowań i talentów. Cieszę się, że dzięki Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy kolejny raz możemy wspomóc utalentowanych muzycznie młodych ludzi, tak, aby mogli realizować swoje marzenia.*

Anna Dymna przypomniała ideę Festiwalu: *Celem Festiwalu jest integracja ludzi chorych i niepełnosprawnych ze zwykłym światem ludzi zdrowych, a także wyłanianie spośród osób niepełnosprawnych wybitnie utalentowanych wokalnie. Chcemy odnajdywać młodych ludzi dysponujących warształem wokalnym, którzy udowadniają, że wózek czy wada wzroku nie przeszkadza w pięknym, emocjonalnym i dobrym technicznie śpiewaniu. Muzyka to płaszczyzna, która*

może łączyć, gdzie nie warto patrzeć na człowieka przez pryzmat jego niepełnosprawności, a jedynie talentu i chęci do pracy.

IV Ogólnopolski Festiwal Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty zaistniał dzięki współpracy TVP, Instytutu im. Adama Mickiewicza, PFRON-u i Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko”. Patronat nad projektem objął Prezydent RP Lech Kaczyński, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego Bogdan Zdrojewski i Pełnomocnik Rządu ds. Osób Niepełnosprawnych Jarosław Duda. Opiekę artystyczną nad projektem sprawuje Irena Santor. Festiwal został objęty patronatem medialnym: TVP 2, RMF FM, Gazety Krakowskiej, Rzeczpospolitej, Wirtualnej Polski.

Projekt jest adresowany do osób niepełnosprawnych, które są utalentowane wokalnie, ale ich sytuacja społeczna nie pozwala na rozwój talentów oraz doskonalenie się.

Więcej o Festiwalu można znaleźć na stronie www.zaczarowana.pl

Informacje o Fundacji Kronenberga znajdują się na www.kronenberg.org.pl

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych Moje Finanse organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieysztorza za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.