

Warszawa, 18-06-2008

„Luksusowa inwestycja” w ofercie Citi Handlowy

Citi Handlowy rusza z zapisami na czteroletnie obligacje strukturyzowane powiązane z produktami luksusowymi. Emitentem produktu, który będzie notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW) pod nazwą „Luxury goods”, jest Barclays Bank PLC., a koordynatorem oferty – Dom Maklerski Banku Handlowego. Nowy produkt umożliwi pośrednie inwestowanie w dziesięć spółek produkujących dobra luksusowe, przy jednoczesnej gwarancji zainwestowanego kapitału w terminie wykupu.

Obligacje strukturyzowane „Luxury goods” łączą w sobie element stabilności inwestycji, przy jednoczesnym zapewnieniu możliwości skorzystania z wysokiej stopy zwrotu związanej ze stale rosnącym popytem na produkty i usługi luksusowe – wyjaśnia Ewa Kuchcińska, Dyrektor Departamentu Produktów Skarbowych i Zarządzania Usługami Maklerskimi w Citi Handlowy – W koszyku spółek obligacji znajdziemy znane, międzynarodowe koncerny osiągające zyski ze sprzedaży wysokiej jakości produktów i usług uważanych za ekskluzywne – dodaje Ewa Kuchcińska.

Czteroletnia Obligacja Strukturyzowana daje możliwość pośredniego inwestowania w dziesięć spółek produkujących towary luksusowe. Wśród wybranych firm znajdziemy takich producentów jak choćby Burberry, słynący z luksusowej odzieży, galanterii; Dior, spółka zajmująca się projektowaniem, produkcją oraz międzynarodową sprzedażą luksusowej odzieży, kosmetyków i alkoholi czy Ralph Laurent, znany z wysokiej jakości odzieży, kosmetyków i produktów wyposażenia wnętrz. Jednocześnie Obligacje Strukturyzowane „Luxury goods” zapewniają 100-procentową ochronę zainwestowanego kapitału, jeżeli nie zostaną wykupione przed założoną datą wykupu.

Gwarancja zwrotu zainwestowanego kapitału w tego typu produktach sprawia, że popularność „struktur” stale rośnie. Tylko w I kwartale tego roku obroty na GPW w Warszawie na produktach strukturyzowanych osiągnęły 51,3 mln zł. – dodaje Ewa Kuchcińska. Notowanie obligacji na GPW pozwoli nabywcy na zbycie produktu przed terminem zapadalności. Obligacja może zostać sprzedana na

parkiecie po cenie rynkowej, przez co zachowana zostaje płynność zainwestowanych środków.

Wartość nominalna jednej obligacji „*Luxury goods*” wynosi 100 zł, cena emisyjna jest równa wartości nominalnej. Minimalny zapis przyjmowany będzie na 50 sztuk. Klienci muszą, więc na początek zainwestować co najmniej 5000 zł.

Obligacja Strukturyzowana „*Luxury goods*” dostępna jest w ofercie publicznej. Emitentem obligacji strukturyzowanej na GPW jest BARCLAYS BANK PLC. Zapisy na obligacje strukturyzowane są przyjmowane w Punkcie Obsługi Klientów Domu Maklerskiego Banku Handlowego S.A. oraz Punktach Przyjmowania Zleceń znajdujących się w wybranych oddziałach Citi Handlowy. Zapisy potrwają do 25 lipca 2008 r.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, tel. (0-22) 22 690 2896, E-mail: Dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.