

Warszawa, 28.05.2008

## ***Laureat Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora na wielkim ekranie***

**We wtorek w warszawskim kinie Femina miała miejsce premiera filmu „Ossolineum: Pamięć i tożsamość”, który opowiada o historii Zakładu Narodowego im. Ossolińskich, tegorocznego laureata Nagrody im. prof. A. Gieysztora. Citi Handlowy wraz z Fundacją Kronenberga mieli znaczący udział w produkcji filmu, wraz z ośrodkiem „Pamięć i Przyszłość” i firmą Videre.**

Film wyreżyserowany przez Macieja Piwowarczyka opowiada, jak został stworzony jeden z największych polskich zbiorów bibliotecznych oraz pokazuje burzliwe dzieje biblioteki Ossolińskich, począwszy od 1795 roku i wkroczenia wojsk rosyjskich do Warszawy, po dzień dzisiejszy.

*Przyznając w tym roku Nagrodę im. Prof. Aleksandra Gieysztora Zakładowi Narodowemu im. Ossolińskich, chcieliśmy szczególnie docenić fakt, iż instytucja ta jest od niemal dwóch wieków nieprzerwanie wpisana w polską kulturę. Dziś Ossolineum to skarbnica, która nie tylko udostępnia Polakom swoje zbiory, ale wciąż zabiega, by przedstawiały bogactwo naszego dziedzictwa w sposób jak najpełniejszy – powiedziała Iwona Jaworska, Prezes Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.*

Obraz był realizowany zimą oraz wiosną 2008 roku. Skrócona wersja filmu była prezentowana 18 marca podczas wręczenia Zakładowi Narodowemu im. Ossolińskich Nagrody im. Prof. Gieysztora. Honorowymi gośćmi majowej premiery byli: prezydent Wrocławia Rafał Dutkiewicz oraz dyrektor Zakładu Narodowego im. Ossolińskich Adolf Juzwenko.

*Ciesz się, że Ossolineum świeci pełnym blaskiem i mamy nadzieję, że nagroda Fundacji Kronenberga choć trochę się do tego przyczyniła – dodaje Iwona Jaworska.*

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24  
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieyszтора za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

**Bank Handlowy** w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).