

Warszawa, 15-05-2008

## ***Dobry klimat dla inwestycji w Citi Handlowy***

**Citi Handlowy wprowadza specjalną ofertę oszczędnościowo-ubezpieczeniową, która łączy w sobie możliwość skorzystania z lokaty z oprocentowaniem nawet do 8% w przypadku wyboru „Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie”- subskrypcja „Zmiany klimatyczne”. To specjalna propozycja dla tych, którzy do 30 maja 2008 roku zdecydują się na przystąpienie do tego innowacyjnego rozwiązania.**

Po sukcesie serii subskrypcji inwestycyjnego ubezpieczenia na życia „Nowa Energia”, „BRIC”, „Agroprodukty i Woda” oraz „Złoto i platyna”, Citi Handlowy rozpoczął zapisy na kolejną subskrypcję tego typu produktu – o nazwie „Zmiany klimatyczne”. Tym razem jednak klienci mogą nie tylko czerpać zysk powiązany z zachowaniem spółek, których działalność związana jest z łagodzeniem i ograniczeniem skutków zmian klimatycznych, ale bank oferuje im dodatkowo możliwość ulokowania pieniędzy na wysokooprocentowanej lokacie.

Subskrypcja „Zmiany klimatyczne” w ramach „Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie” to innowacyjne połączenie bezpieczeństwa inwestycji z możliwością osiągnięcia zysku wyższego niż na tradycyjnych produktach oszczędnościowych. Klienci zyskują ochronę ubezpieczeniową na 3 lata oraz gwarancję zwrotu 100% zainwestowanej składki na zakończenie okresu ochrony ubezpieczeniowej. Ponadto, mają także możliwość udziału w zyskach spółek działających na rynkach całego świata. Zysk finansowy wypracowywany w ramach subskrypcji „Zmiany klimatyczne” zależy od kształtowania się wartości koszyka, w którego skład wchodzi 40 przedsiębiorstw zaangażowanych w łagodzenie i ograniczenie zmian klimatycznych. *„Zmiany klimatyczne zauważane są przez każdego z nas. Powracające anomalie pogodowe, takie jak powodzie, huragany, sztormy czy podniesienie poziomu mórz i oceanów zmuszają rządy wielu państw do opracowywania programów, które pomogą zabezpieczyć nas przed skutkami oraz przyczynami zmian klimatycznych. Walka ta na pewno nie będzie ani łatwa ani tania. Są jednak takie branże, które na tych działaniach zapobiegawczych właśnie zarobią. Chcemy, więc aby nasi klienci także wykorzystali ten potencjał i uzyskali szansę uczestnictwa w zyskach spółek, które w walce na rzecz*

*łagodzenia i przeciwdziałania zmianom klimatycznym znajdują się na uprzywilejowanej pozycji* - zapowiada Ewa Kuchcińska, Dyrektor Departamentu Produktów Skarbowych i Zarządzania Usługami Maklerskimi w Citi Handlowy. Oznacza to, że po 3 latach, na zakończenie ochrony ubezpieczeniowej, klient otrzyma 100% zainwestowanej składki z możliwością jej powiększenia o wygenerowany zysk, czyli tzw. premię. Premia na zakończenie okresu ubezpieczeniowego wypłacana jest w złotych, dzięki czemu zyski klienta są wolne od ryzyka walutowego. Dodatkowo klienci, którzy przystąpią do „Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie” – subskrypcja „Zmiany klimatyczne”, będą mogli skorzystać z oferty Banku 8% lokaty na 3 miesiące lub 7% lokaty na 6 miesięcy.

„Inwestycyjne ubezpieczenie na życie” – subskrypcja „Zmiany klimatyczne” przygotowane zostało przez Citi Handlowy i MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.. Dzięki konstrukcji produktu w formie ubezpieczania wypracowany udział w zysku nie jest obciążony podatkiem od dochodów kapitałowych. Świadczenie ubezpieczeniowe zwolnione jest także z podatku od spadków i darowizn. Minimalna kwota składki wynosi 5 000 zł. Subskrypcja „Zmiany klimatyczne” w ramach „Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie” potrwa do 30 maja 2008 roku.

Szczegółowe informacje na temat oferty można uzyskać w oddziałach Citi Handlowy oraz telefonicznie, dzwoniąc na numer specjalnej infolinii 0 801 611 611.

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, tel (0-22) 22 690 2896, E-mail:Dorota.szostek@citi.com

**Bank Handlowy** w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).