

Warszawa, 08.05.2008

Afryka szansą na wysoki zysk

Citi Handlowy konsekwentnie wzbogaca swoją ofertę. Właśnie rozpoczęła się subskrypcja na 4-letni produkt strukturyzowany, który pozwala zarabiać na spółkach działających na rynku afrykańskim. Produkt dostępny jest dla klientów Centrum Inwestycyjnego Citi Handlowy.

„Afryka staje się coraz ciekawszą alternatywą wobec amerykańskich i europejskich rynków akcji. Państwa afrykańskie przeżywają kolejny rok silnego wzrostu gospodarczego. Z dużym prawdopodobieństwem trend ten zostanie podtrzymany w najbliższych latach. Chcemy, więc aby poprzez ten innowacyjny produkt nasi klienci skorzystali z potencjału ekonomicznego Czarnego Łądu i uzyskali szansę partycypacji w zyskach wiodących spółek na rynku afrykańskim” – zapowiada Ewa Kuchcińska, Dyrektor Departamentu Produktów Skarbowych i Zarządzania Usługami Maklerskimi w Citi Handlowy.

Czteroletni Produkt Strukturyzowany pozwala zarabiać na najważniejszych spółkach prowadzących swoją działalność w północnej i południowej Afryce oraz w krajach Sub-Saharyjskich. Produkt opiera się o indeks Merrill Lynch Africa Lions. Akcje spółek wchodzących w skład indeksu zostały wybrane przez analityków Merrill Lynch spośród wielu afrykańskich przedsiębiorstw. Koszyk ten został odpowiednio zróżnicowany tak, by uniknąć nadmiernej ekspozycji na dany kraj w Afryce. Dzięki temu klienci mają możliwość pośredniej inwestycji zarówno w spółki notowane na giełdach w Afryce, jak i w te, które mimo iż są nieobecne na afrykańskim parkiecie generują ponad dwie trzecie przychodów w Afryce lub też czerpią znaczące korzyści ze wzrostu gospodarczego w krajach Afryki. W skład indeksu wchodzi także spółki notowane na giełdzie w Johannesburgu i mają silną pozycję w Południowej Afryce.

Subskrypcja produktu nastąpi w miesiącu maju. Produkt oferowany jest klientom Centrum Inwestycyjnego Citi Handlowy. Udział inwestora w wynikach, jakie osiągnie indeks Merrill Lynch Africa Lions ustalony jest na poziomie 97,25%. Wynik indeksu mierzony jest od Dnia Ustalenia Poziomu Początkowego do Dnia Ustalenia Poziomu Odniesienia. Okres trwania inwestycji to 4 lata, ale Klient ma możliwość wcześniejszej odsprzedaży produktu na rynku wtórnym. Inwestycja w Produkt Strukturyzowany obarczona jest ryzykiem inwestycyjnym.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, tel (0-22) 22 690 2896

E-mail: Dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.