

Warszawa, 29.04.2008

ZrozumFinanse.pl – dwieście tysięcy w pół roku

W ciągu dwóch miesięcy ZrozumFinanse.pl podwoił liczbę użytkowników. Jeszcze w lutym portal edukacyjny odnotował 100 tys. odwiedzin, a już w kwietniu ta liczba wyniosła 200 tysięcy! Portal uruchomiony przez Citi Handlowy w listopadzie 2007 roku wciąż ewoluuje - w kwietniu zostały wprowadzone kolejne zmiany w layoutcie i zawartości merytorycznej, które znacznie zwiększają atrakcyjność portalu dla odwiedzających.

Tym, co wyróżnia ZrozumFinanse.pl wśród innych tego typu stron, jest sprofilowanie użytkowników i zastosowanie podziału na trzy grupy: „Singiel”, „Para” i „Rodzina”. Jak pokazują statystyki, takie podejście cieszy się popularnością - w samym tylko kwietniu ZrozumFinanse.pl odwiedziło ponad 64 tysiące internautów.

ZrozumFinanse.pl stale się rozwija – chcemy, aby każdy mógł znaleźć tam odpowiedzi i informacje jak lepiej dbać o własne pieniądze, jak zarządzać wydatkami czy lokować oszczędności. – powiedziała Justyna Kwiek, dyrektor Biura Marketingu Korporacyjnego Citi Handlowy. *Dlatego dodajemy nowe tematy i artykuły – w kwietniu dodaliśmy serię tekstów na temat bezpieczeństwa „Bankomaty, karty płatnicze, bankowość on-line, czyli jak bezpiecznie korzystać z usług bankowych” – dodaje Justyna Kwiek.*

Jednym z najciekawszych rozwiązań portalu jest Gra Strategiczna (symulacja zarządzania finansami osobistymi), która cieszy się dużym powodzeniem - przez półtora miesiąca w grę zagrało ponad 23 tys. użytkowników. Gracz w trakcie 30 tur (jedna tura symbolizuje jeden miesiąc życia) ma za zadanie takie zarządzanie osobistymi finansami, aby na zakończenie dysponować jak największymi zasobami: gotówką, oszczędnościami (lokaty, fundusze inwestycyjne), majątkiem ruchomym (np. samochód) i nieruchomym (mieszkanie), a także odpowiednimi zabezpieczeniami finansowymi (fundusz emerytalny, ubezpieczenie na życie).

Portal zbudowany jest z działów, w których treści zostały podzielone tematycznie, co znacznie ułatwia dostęp do materiałów i poruszanie się po stronie. Odwiedzający ma do wyboru następujące sekcje: Krok po kroku, Świat finansów, Co zrobić gdy oraz Poznaj skutki, Temat dnia, i Słownik. W bogatej ofercie rozwiązań multimedialnych można znaleźć prezentacje oraz sondę i filmy prezentujące praktyczne aspekty poszczególnych produktów bankowych.

Zastosowane na portalu narzędzia i treści prezentują różnorodne podejście do tematyki finansów, aby maksymalnie ułatwić odwiedzającym korzystanie z jego zasobów.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba–Chadryś, Specjalista ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.