

Warszawa, 28.04.2008

## **„Moje Finanse” - wielki finał kolejnej edycji**

W sobotę zakończyła się kolejna edycja programu „Moje Finanse”. Główna nagroda w konkursie „Z klasy do kasy” trafiła do drużyny z Technikum Ekonomicznego nr 8 ze Szczecina. II edycja programu „Moje Finanse” została zainaugurowana w listopadzie konferencją prasową "Moje finanse dziś i jutro" zorganizowaną przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy i Narodowy Bank Polski.



*Citi Handlowy od wielu lat angażuje się w projekty z zakresu edukacji ekonomicznej i promocji przedsiębiorczości - powiedziała Iwona Jaworska,*

Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy. *Wierzę, że dzięki programowi „Moje Finanse” młodym ludziom będzie łatwiej odnaleźć się w rzeczywistości rynkowej, a wiedza i umiejętności, które zdobędą w trakcie programu, będą procentować przez następne lata* - dodała pani Prezes.

Finał Ogólnopolski „Moje Finanse – Z klasy do kasy” miał formę quizu i składał się z 30 pytań testowych i 6 zadań, o różnym stopniu trudności, podzielonych na trzy tury. Zakwalifikowały się do niego drużyny z 16 województw, w sumie 62 uczniów wraz z opiekunami. Podczas quizu Komitety Inwestycyjne złożone z uczniów korzystały z elektronicznego systemu komunikacji z widownią. Dzięki innowacyjnemu rozwiązaniu publiczność mogła na bieżąco śledzić zadawane pytania i wyniki poszczególnych zespołów.

W ramach II edycji programu „Moje Finanse” kilkuset pracowników Banku prowadziło warsztaty dla uczniów, podczas których w przystępny sposób przekazywali młodym ludziom wiedzę finansową. Uczniowie mogli odwiedzić placówki bankowe, gdzie mieli okazję zastosować w praktyce umiejętności zdobyte podczas zajęć w szkole.

W 2004 roku Narodowy Bank Polski, Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy i Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości rozpoczęły współpracę na rzecz poprawy jakości nauczania ekonomii w szkołach ponadgimnazjalnych, a w szczególności na rzecz upowszechniania i pogłębiania wiedzy dotyczącej finansów osobistych.

Projekt "Moje finanse" wystartował w 2005 roku. W programie wzięło udział już 2400 nauczycieli i 216 000 uczniów.

Dobiegająca końca druga edycja "Moich Finansów" zakłada rozszerzenie programu w latach 2008-2010 o warsztaty dla rodziców i podwojenie liczby uczestników do 453600 uczniów. Wprowadzone zostaną nowe moduły edukacyjne - warsztaty dla rodziców "Moje dziecko w świecie finansów" oraz dodatkowe zajęcia dla młodzieży - "Zostać inwestorem".

###

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. (0-22) 826 83 24  
E-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. Prof. A. Gieyszтора za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

**Bank Handlowy** w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).