

Warszawa, 28.04.2008

Do Citi Handlowy po usługi bankowe na start

Citi Handlowy ruszył ze specjalną ofertą dla rozpoczynających działalność małych i średnich firm. W ramach oferty „CitiBusiness na Start” przedsiębiorstwa, które na rynku istnieją krócej niż 12 miesięcy, mogą otrzymać kredyty w wysokości do 10 000 zł.

Citi Handlowy wzbogaca swoją ofertę CitiBusiness dla małych i średnich przedsiębiorstw, których roczne obroty nie przekraczają 8 mln złotych. Nową propozycją jest oferta "CitiBusiness nas Start". Pierwszy rok bywa często kluczowy dla rozwoju firmy i decydujący o dalszym jej funkcjonowaniu oraz sukcesie. Citi Handlowy wychodzi naprzeciw startującym przedsiębiorstwom, które działają na rynku nie dłużej niż 12 miesięcy i oferuje im konkurencyjne cenowo konto firmowe oraz specjalny kredyt w wysokości do 10 000 zł w formie karty kredytowej.

Oferta „CitiBusiness na Start” to kolejny krok w dostosowywaniu oferty Citi Handlowy do potrzeb właścicieli mikroprzedsiębiorstw. *Możliwość wzięcia kredytu, jaką oferujemy w ramach naszego pakietu z pewnością pomoże startującym przedsiębiorcom w utrzymywaniu stabilnego finansowania bieżącej działalności*, powiedział Krzysztof Markiewicz, dyrektor Biura Zarządzania Segmentem CitiBusiness w Citi Handlowy. Kredyt dla rozpoczynających działalność firm przyznawany jest w formie karty kredytowej z 54 dniowym okresem bezodsetkowym oraz możliwością minimalnej spłaty w wysokości 3,42%. Rozpoczynające działalność przedsiębiorstwa wraz ze specjalną kartą kredytową otrzymują także dostęp do największego w Polsce programu rabatowego, który obejmuje ponad 2 500 sklepów i punktów usługowych.

Klienci, którzy skorzystają z oferty „CitiBusiness na Start” otrzymują dodatkowo konto firmowe, które jest zwolnione z opłat związanych z jego prowadzeniem przez okres pierwszych 6 miesięcy. W ramach pakietu na

start klienci mogą także dokonywać bezpłatnych przelewów przez Internet do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego oraz mają możliwość bezpro wizyjnych wypłat gotówki w sieci bankomatów Citi Handlowy, Euronet i eCard w całej Polsce. Dodatkową korzyścią dla klientów jest możliwość otwarcia Firmowego Konta Oszczędnościowego.

Oferta CitiBusiness skierowana jest do podmiotów gospodarczych oraz osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, w tym przedstawicieli wolnych zawodów, których roczny obrót ze sprzedaży nie przekracza 8 milionów złotych. W ofercie CitiBusiness znajdują się produkty i usługi finansowe w zakresie zarządzania środkami finansowymi, finansowania handlu i obsługi transakcji handlowych oraz w finansowaniu bieżącej i inwestycyjnej działalności. Szczegółowe informacje o ofercie CitiBusiness znaleźć można na: www.citibusiness.pl

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek, tel (0-22) 22 690 2896, [E-mail:Dorota.szostek@citi.com](mailto:Dorota.szostek@citi.com)

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.