

Warszawa, 22 czerwca 2007 r.

Informacja prasowa

Nowa karta partnerska Citi Handlowy i Polskich Linii Lotniczych LOT już w sprzedaży

Nowy produkt lidera kart cobrandowych - Citi Handlowy jest efektem kilkumiesięcznej współpracy trójstronnej z Polskimi Liniami Lotniczymi LOT oraz programu Miles & More.

Karta Kredytowa Citibank-LOT skierowana jest w szczególności do obecnych i potencjalnych klientów narodowego przewoźnika. Dzięki połączeniu zalet Karty Kredytowej Citibank z korzyściami wynikającymi z uczestnictwa jej posiadacza w największym europejskim lotniczym programie lojalnościowym – Miles & More, nowa karta uzupełni ofertę banku o produkt idealnie dopasowany do potrzeb osób często podróżujących samolotem będąc jednocześnie zdecydowanie najlepszą tego typu ofertą na rynku.

Oprócz możliwości gromadzenia mil za przelot, Karta Kredytowa Citibank-LOT umożliwia otrzymywanie mil Miles & More podczas każdej płatności kartą niezależnie od rodzaju dokonywanej transakcji. Każde 4 złote wydane na Karcie Kredytowej Citibank- LOT Platinum, a 5 złotych na Gold i Silver przeliczane jest na 1 milę. Do końca roku użytkownicy mogą zbierać mile jeszcze szybciej, dzięki promocji najlepszego przelicznika: 4 zł na 1 milę bez względu na kolor karty. Ponadto, standardowy okres ważności mil na koncie Miles & More to 3 lata, jednak dzięki aktywnemu korzystaniu z Karty Kredytowej Citibank-LOT mile na kontach Miles & More posiadaczy tych kart nie wygasają – zarówno te zebrane dzięki płatnościom kartą, jak i mile otrzymane za przeloty. Dodatkowo użytkownicy otrzymają mile powitalne: karta Silver – 1000 mil, karta Gold – 2000 mil, karta Platinum – 3000 mil.

„Jest to bezwzględnie najlepsza oferta na rynku. Jestem przekonany, że nasze doświadczenie w połączeniu z ofertą narodowego przewoźnika zaowocuje pełnym sukcesem naszego nowego produktu. Wierzę, że Karta Kredytowa Citibank – LOT będzie obok kart partnerskich z BP naszym kolejnym wielkim sukcesem.” – Grzegorz Górski, Dyrektor Pionu Kart Kredytowych, Citi Handlowy

„Dzięki nowemu produktowi – Karcie Kredytowej Citibank – LOT nasi pasażerowie uczestniczący w programie Miles & More będą mogli zbierać mile znacznie szybciej. Pozwoli im to w pełni korzystać z bardzo atrakcyjnych nagród, jakie oferujemy w programie. Jestem pewna, że nasz nowy produkt znajdzie uznanie wśród naszych pasażerów.” – Katarzyna Dubno p.o. Dyrektor Biura Marketingu, Produktu i PR

Citi Handlowy dzięki partnerstwie z PLL LOT oraz Miles & More, zaoferuje pakiet kolejnych korzyści związanych z posiadaniem Karty Kredytowej Citibank-LOT, w tym atrakcyjne rabaty oraz inne przywileje związane z jej posiadaniem.

Już w lipcu niezwykle atrakcyjna niespodzianka – Wielka Loteria dla Posiadaczy Karty Kredytowej Citibank-LOT, w której główna nagroda to 1 milion mil, które pozwala na przykład na ponad 5 podróży dookoła świata. Na kolejnych 10 zwycięzców czeka 100 tysięcy mil.

###

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, Citi Handlowy tel. (0-22) 657 72 97

Wojciech Kądziołka, Rzecznik Prasowy, Polskie Linie Lotnicze LOT tel. (0-22) 606 60 10