

Informacja prasowa

Warszawa, 12.06.2007 r.

Karta partnerska Citibank – Plus już w ofercie

Klienci Citibank Handlowy będący równocześnie abonentami sieci Plus mogą od dzisiaj korzystać z atrakcyjnej karty kredytowej Citibank-Plus. Ten nowoczesny produkt jest adresowany w pierwszym etapie do uczestników programu lojalnościowego 5Plus.

Oferta łączy dwie korzyści – udogodnienia związane z posiadaniem karty kredytowej Citibank oraz możliwość szybszego gromadzenia punktów w programie lojalnościowym 5Plus i korzystania w większym zakresie z jego przywilejów. Dzięki karcie abonenci Plusa będą zarabiać podwójnie – gromadząc punkty w programie 5 Plus i jednocześnie korzystając z wszystkich przywilejów, jakie daje karta kredytowa Citibank z największym programem rabatowym w Polsce. Karta Citibank-Plus to idealne rozwiązanie pozwalające korzystającym z niej klientom aktywnie zarządzać swoim czasem i pieniędzmi.

Karta Citibank-Plus, wydawana w wariantach Silver i Gold, wyróżnia się wieloma atrakcyjnymi rozwiązaniami, niedostępnymi w ofertach innych kart co-brandowych obecnych na rynku.

- Klienci otrzymają punkty powitalne w programie 5Plus:
 - 1000 pkt dla karty Silver
 - 1700 dla karty Gold.
- Każda transakcja dokonana kartą będzie przeliczana na punkty w programie lojalnościowym 5 Plus, gdzie już każde wydane 5 zł zostanie nagrodzone 1 pkt,
- Klienci będą otrzymywać 250 punktów rocznicowych przyznawanych w rocznicę wydania karty.
- Do dyspozycji klientów będzie największy program rabatowy (możliwość korzystania ze zniżek nawet do 50% w ponad 2300 sklepach i punktach usługowych w Polsce), nieoprocentowany kredyt do 54 dni, wiele usług dodatkowych oraz atrakcyjne ubezpieczenia.

Jeśli klient użyje karty w ciągu pierwszych dwóch miesięcy od jej otrzymania w pierwszym roku, opłata roczna za kartę będzie wynosić 0 zł.

Wprowadzenie wspólnej oferty Citibank Handlowy i sieci Plus umożliwi obu partnerom budowanie głębszych relacji z klientami poprzez oferowanie im nowatorskiego produktu łączącego funkcje finansowe z usługami telekomunikacyjnymi.

###

Program 5 Plus (www.5plusgsm) jest programem punktowym stworzonym dla stałych abonentów sieci Plus w celu zwiększenia ich satysfakcji oraz budowania lojalności. Obecnie skupia ok. 700 tys. uczestników i jest uznawany za najlepszy na polskim rynku telekomunikacyjnym program tego typu. Za korzystanie z usług sieci Plus uczestnicy programu otrzymują punkty podstawowe (1 zł brutto=2

pkt). Przyznawane są także punkty specjalne i premiowe, np. za staż w sieci. Zgromadzone punkty klienci mogą wymieniać na nagrody w postaci m.in. pakietów usług Plus, aparatów i akcesoriów telefonicznych, bonów kwotowych do wykorzystania w sieciach handlowych partnerów, nagród rzeczowych.

###

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej.

Citigroup (NYSE:C) to największa globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej.

###

Dodatkowych informacji udziela: Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72