

Warszawa, marzec 2007 r.

Informacja prasowa

Citibank Handlowy z siecią komórkową Plus na jednej karcie

Citibank Handlowy podpisał umowę o współpracy w zakresie wydania kredytowej karty cobrandowej z Polkomtel S.A., wiodącym operatorem telefonii komórkowej w Polsce. Tym samym oferta banku zostanie poszerzona o atrakcyjną kartę skierowaną do określonego segmentu klientów.

Karta Citibank-Plus będzie adresowana do klientów sieci Plus. Będzie łączyć w sobie wszystkie zalety Karty Kredytowej Citibank oraz dodatkowe korzyści, przygotowane specjalnie z myślą o abonentach Plusa. Wprowadzenie wspólnej oferty Citibanku i Polkomtel S.A. umożliwi obu partnerom zbudowanie głębszej relacji z klientami poprzez zaoferowanie im nowatorskiego produktu łączącego usługi telekomunikacyjne z bankowymi. Karta będzie dostępna do końca bieżącego roku.

Citibank Handlowy jest jednym z głównych banków korporacyjnych Polkomtel S.A. Współpracuje ze Spółką od chwili jej powstania w 1996 roku w zakresie finansowania (w tym kredyty krótko- i długoterminowe, organizacja emisji obligacji) oraz oferując kompleksowe rozwiązania bankowości transakcyjnej.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (22) 657 72 97.

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi m.in. takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego, i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl.

Polkomtel SA jest operatorem uruchomionej w 1996 r. sieci telefonii komórkowej Plus oraz uruchomionej w 2004 r. sieci Sami Swoi, dostępnych dla 99% mieszkańców Polski zamieszkujących 98% terytorium kraju..

Od początku działalności Plus jest pionierem we wprowadzaniu na polski rynek najnowszych rozwiązań technologicznych i teleinformatycznych. Klienci sieci jako pierwsi w Polsce mogli korzystać z usług szybkiej transmisji danych HSCSD oraz pakietowej transmisji danych GPRS i EDGE, a także z pełnego zakresu usług wykorzystujących zaawansowane technologie telefonii komórkowej, łącznie z technologią UMTS. Sieć Plus oferuje obecnie najszybszy zasięg technologii 3G w Polsce.

Plus jest liderem biznesowej telefonii komórkowej w Polsce. Wśród jego klientów znajdują się przedsiębiorstwa i instytucje odgrywające kluczową rolę w polskiej gospodarce.