

Warszawa, 21 marca 2007 r.

## **Ale numer! BMW wydane!**

**15 lutego odbyło się losowanie nagrody głównej, BMW serii 1,  
w loterii „Ale numer! Wygrałam!”.**

***Dla przypomnienia do 31 stycznia br. posiadacze Kart Kredytowych Citibank mogli wygrać BMW Serii 1 oraz 3333 nagród pieniężnych. Aby wziąć udział w loterii promocyjnej wystarczyło dokonać transakcji Kartą Kredytową Citibank na kwotę co najmniej 50 zł, a następnie sprawdzić ostatnie cyfry numeru karty oraz cyfry kodu autoryzacyjnego na dowodzie transakcji.***

Główna nagroda – luksusowe BMW pojechało do Gliwic. Uroczyste wręczenie nagrody klientowi odbyło się 1 marca w salonie BMW w Warszawie. Kluczyki do auta wręczali: Sonia Wędrychowicz-Horbatowska, Szef Bankowości Detalicznej oraz Waldemar Jarek, Dyrektor Marketingu Kart Kredytowych. *„Uczestniczyłem w loterii i sprawdzałem dowody dokonania transakcji bez wiary na uzyskanie jakiegokolwiek nagrody, a już w szczególności tak luksusowej. Ta wygrana jest dla mnie ogromnym zaskoczeniem, dodatkowo od wielu lat jestem wielbicielem tej marki.”* – powiedział pan Bogdan Kasprzak, zwycięzca loterii odbierając nagrodę.

Dodatkowo w loterii rozdaliśmy 3333 nagrody o łącznej wartości 201 000 zł.

Zainteresowanie naszych Klientów loterią i bardzo pochlebne opinie skłoniły nas do jej kontynuowania. Jeszcze w tym roku planujemy zorganizowanie podobnej akcji z jeszcze większą pulą nagród. Nagroda główna będzie nie mniej atrakcyjna niż w pierwszej edycji naszej loterii.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego Citibank Handlowy, tel. (22) 657 7086

**Bank Handlowy w Warszawie S.A.** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy w Warszawie S.A. obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego w Warszawie S.A. dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citibankhandlowy.pl](http://www.citibankhandlowy.pl).

**Citigroup (NYSE:C)** to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com).