

Ogólne zasady Polityki Środowiskowej Banku Handlowego w Warszawie S.A.

1. Jedną z podstawowych zasad postępowania pracowników Banku Handlowego w Warszawie S.A. (dalej: Bank), działającego pod marką Citi Handlowy, jest dbałość o środowisko naturalne. Działalność Banku prowadzona jest w ekologiczny i społecznie odpowiedzialny sposób, jak również w myśl zasady zrównoważonego rozwoju. Wszelkie pro-środowiskowe działania Banku będą na bieżąco doskonalone, a potencjalne negatywne wpływy na środowisko będą minimalizowane.
2. Bank zobowiązuje się:
 - 1) prowadzić swoją działalność zgodnie z przepisami prawa oraz zgodnie z regulacjami wewnętrznymi dotyczącymi ochrony środowiska naturalnego,
 - 2) wdrożyć, utrzymywać i ciągle udoskonalać system zarządzania środowiskowego, zgodny z normą ISO 14001:2004.
3. Bank, jako instytucja finansowa, identyfikuje swój wpływ na środowisko naturalne i jest go świadomy. Oddziaływanie Banku na środowisko można podzielić na dwa główne obszary:
 - 1) oddziaływanie bezpośrednie, wynikające z działalności operacyjnej m.in.: generowanie odpadów oraz zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery, zużycie energii, papieru, wody.
 - 2) oddziaływanie pośrednie, wynikające ze świadczonych przez Bank usług.
4. Działania wewnątrz Banku mają na celu ograniczanie negatywnego wpływu prowadzonej działalności operacyjnej na środowisko naturalne. Działania prowadzone na zewnątrz skierowane są do klientów Banku i mają na celu wsparcie naszych klientów podejmujących inicjatywy związane z ochroną środowiska. Bank dokłada należytej staranności, aby te działania wzajemnie się uzupełniały.
5. Poprzez prowadzone działania edukacyjne i informacyjne, zwiększana jest świadomość środowiskowa pracowników Banku. Bank stara się również zachęcać swoich podwykonawców i dostawców do minimalizowania swojego negatywnego wpływu na środowisko oraz wspierać ich w podejmowaniu inicjatyw proekologicznych.
6. Celem Banku jest:
 - zwiększanie poziomu segregacji odpadów i ich recydingu,
 - ograniczanie emisji CO₂,
 - dążenie do jak najefektywniejszego zarządzania mediami,
 - minimalizowanie zużycia surowców naturalnych.