

## REGULAMIN KONKURSU (dalej „Regulamin”)

### I Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem** Konkursu jest Bank Handlowy w Warszawie S.A., z siedzibą przy ul. Senatorskiej 16 w Warszawie, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000 000 1538, NIP 526-030-02-91, REGON 000013037 (zwany dalej **Organizatorem**).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie czterech najlepszych nazw marketingowych dla Programu Stażowego Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
3. **Konkurs** organizowany jest na terenie **Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego** znajdującego się przy ul. Długiej 44/50, 00-241 Warszawa, **Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego** znajdującego się przy ul. Armii Krajowej 101, 81-824 Sopot, **Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie** znajdującej się przy ul. Rakowickiej 27 31-510 Kraków, **Politechniki Łódzkiej** znajdującej się przy ul. Żeromskiego 116, 90-924 Łódź (dalej zbiorczo „Uczelnie”).
4. Konkurs skierowany jest do studentów Uczelni („Uczestnicy”). Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające status studenta Uczelni, potwierdzony ważną legitymacją studencką, z wyłączeniem studentów będących jednocześnie pracownikami Organizatora Konkursu.
5. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
6. Organizator może zawiesić, unieważnić lub zakończyć Konkurs w każdym czasie, bez podania przyczyny, za uprzednim podaniem tego faktu do wiadomości publicznej poprzez udostępnienie informacji na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl)
7. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 21.10.2009 r., 28.10.2009 r., 06.11.2009 r., 18.11.2009 r. Kupony konkursowe zostaną udostępnione na terenie uczelni przez Organizatora Uczestnikom Konkursu od dnia 19.10.2009 r.

### II Nagroda

1. Nagrody w Konkursie są fundowane przez Organizatora Konkursu.
2. Nagrodami w Konkursie są cztery odtwarzacze multimedialne iPod Shuffle (2GB) o wartości 240,34 zł każdy oraz kwota 27 zł dla każdego z czterech nagrodzonych Uczestników („Nagroda”).
3. Bank Handlowy w Warszawie S.A. pobierze zryczałtowany podatek dochodowy z części pieniężnej Nagrody w wysokości 10% całkowitej wartości Nagrody.
4. Nagrody zostaną przyznane czterem Uczestnikom (po jednym z każdej Uczelni), którzy udzielili prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe i których nazwy marketingowe dla Programu Stażowego Organizatora zostaną uznane za najlepsze przez Komisję Konkursową Organizatora.

### III Zasady i przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, należy:
  - a) wypełnić kupon konkursowy – ulotkę informacyjną otrzymaną od Organizatora Konkursu, w tym ułożyć nazwę marketingową dla Programu Stażowego Organizatora oraz udzielić prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe poprzez zaznaczenie prawidłowej odpowiedzi na kuponie konkursowym,
  - b) złożyć oświadczenie na kuponie konkursowym potwierdzające zapoznanie się z treścią Regulaminu i zobowiązanie do przestrzegania warunków Regulaminu,
  - c) uczestniczyć, w co najmniej jednym z nieodpłatnych szkoleń organizowanych przez Organizatora, na który uczestnik dokonał zapisu wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).
  - d) oddać ulotkę konkursową Organizatorowi podczas szkoleń
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie wszystkich warunków wskazanych w p. 1 niniejszego rozdziału.
3. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie nazwy marketingowej dla Programu Stażowego Organizatora, potwierdza, że zgłoszona przez niego do Konkursu nazwa jest oryginalna oraz jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej i indywidualnej twórczości oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe w pełnym zakresie, jak również, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich kierowanych przeciwko Organizatorowi wynikających z naruszenia postanowień tego punktu 3.
4. Spośród zgłoszeń na danej Uczelni Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora wyłoni zwycięską nazwę marketingową dla Programu Stażowego Organizatora.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi po zakończeniu wszystkich szkoleń organizowanych na Uczelniach. Zwycięzcy, po jednym z każdej Uczelni, zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, niezwłocznie po wyborze zwycięskiej nazwy marketingowej przez Komisję Konkursową. Wyniki Konkursu zostaną również udostępnione na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl)
6. W przypadku braku nazwiska Uczestnika na liście obecności na szkoleniach lub udzielenia nieprawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe, Uczestnik Konkursu traci prawo do Nagrody. Zwycięzcą Konkursu zostaje wówczas autor nazwy marketingowej, której Komisja Konkursowa przyznała drugie miejsce, spełniający wszystkie warunki udziału w Konkursie, określone w niniejszym Regulaminie. Procedura wyłaniania zwycięzcy będzie kontynuowana do momentu wyboru nazwy marketingowej autora, spełniającego wszystkie warunki udziału w Konkursie, przewidziane w Regulaminie.
7. W celu odbioru Nagrody, zwycięzcy zobowiązani są:

- a) potwierdzić swoją tożsamość oraz status studenta Uczelni, okazując ważną legitymację studencką,
  - b) wypełnić i podpisać protokół potwierdzający odbiór Nagrody,
  - c) podać swoje dane adresowe oraz numer PESEL.
8. Warunkiem odbioru Nagrody jest podpisanie przez Uczestnika z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nazwy marketingowej dla Programu Stażowego Organizatora zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu, zgodnie z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 tej ustawy, w szczególności: do wprowadzania do pamięci komputera, do sieci internetowej i intranetowej, do druku materiałów zawierających nazwę marketingową w dowolnej ilości egzemplarzy, Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych nazw marketingowych jako nazw Programu Stażowego Organizatora, włączając wykorzystanie tych nazw we wszystkich materiałach marketingowych Organizatora. Podpisanie umowy oraz odbiór Nagrody nastąpi w budynku **Organizatora** Konkursu tj. w budynku Banku Handlowego w Warszawie S.A., przy ul. Traugutta 7/9 lub w innym umówionym miejscu, oraz po spełnieniu warunku p. 6 niniejszego rozdziału Regulaminu (powyżej).
9. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przetwarzane przez administratora, którym jest Organizator zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania. Organizator zobowiązuje się do dalszego nie przetwarzania danych osobowych Uczestników oraz nie udostępniania ich osobom trzecim. Dane zostaną usunięte przez Bank po rozstrzygnięciu i zakończeniu konkursu.
10. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia jej laureatów Organizator powołuje Komisję Konkursową, składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora, w osobie: Karolina Grabiak, Daniel Daszkiewicz, Weronika Kołakowska.
11. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie wybór najlepszej nazwy marketingowej dla Programu Stażowego Organizatora, stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
12. Nagrody nie można zamienić na gotówkę ani scedować na inną osobę.

#### **IV Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Zmieniony tekst Regulaminu obowiązuje od chwili jego przedstawienia do wiadomości publicznej w punkcie składania kuponów konkursowych.
3. Uczestnik Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się go przestrzegać.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późniejszymi zmianami).
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania go przez przedstawicieli Organizatora.

*Warszawa, 12 października 2009r.*